

QUILLOTA, 14 de Enero de 2019.
La Alcaldía decretó hoy lo que sigue:

D.A NUM: 569 /VISTOS:

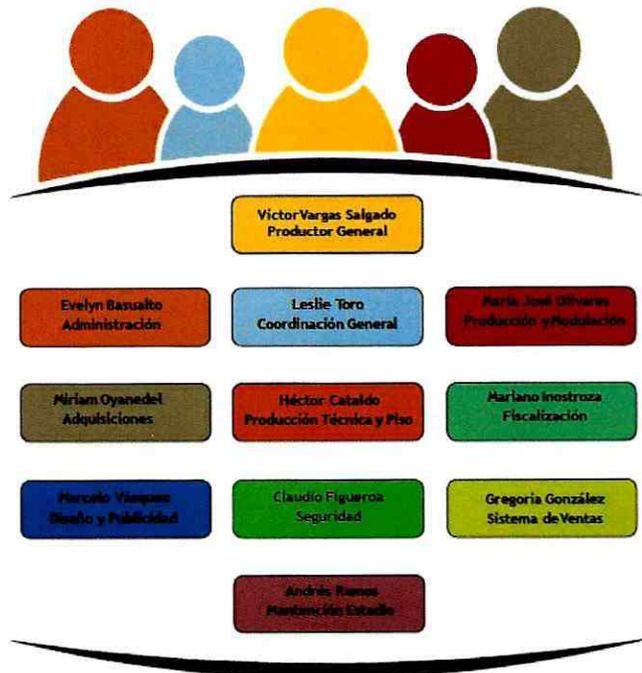
- 1) El Acuerdo N° 08/2019 adoptado por el Honorable Concejo Municipal en Sesión Ordinaria de 14/01/2019, Acta N° 02/2019;
- 2) El Acuerdo N°003-B/16 adoptado por el Honorable Concejo Municipal de Quillota en Sesión Ordinaria de fecha 06/12/2016, Acta N°01-B/2016, que autoriza tramitar los Acuerdos adoptados en las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Concejo Municipal de Quillota, durante el período 2016 a 2020, sin esperar la aprobación de Actas;
- 3) Resolución N° 1600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas de exención del trámite de Toma de Razón y en virtud de las facultades que me confiere la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades y sus posteriores modificaciones;

DECRETO

PRIMERO PROMÚLGASE el Acuerdo N° 08/19, Acta N° 02/2019, adoptado por el Honorable Concejo Municipal en Sesión Ordinaria de 14/01/2019, que dice: **“Por unanimidad se aprueba dejar constancia de la entrega del Informe Final de Evaluación de Expo Feria “Yo Creo en Quillota” 2018 expuesto por el Coordinador de la Casa del Deporte y Productor de la Expo Feria 2018, Periodista Víctor Vargas Salgado, en el siguiente sentido:**



Equipo de Trabajo



Equipo de Producción



ÁREA	NÚMERO DE PERSONAS
PRODUCCIÓN GENERAL	17
CONTROL Y CAJERAS	15
ESCENARIO PRINCIPAL	16
SEGURIDAD	9
EMPRESAS	2
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	7
GUÍAS EXTERNOS	12
ESCENARIO CULTURAL	6
MANTENCIÓN Y ASEO	27
MONITORES	4
INTERVENCIÓN ARTÍSTICA	6
TOTAL	121

¿Qué es la Expo Feria?

-  Stand Expositores
-  Espacios
-  Atractivos
-  Escenario Principal

Items

-  Seguridad
-  Venta Ticket
-  Comunicaciones
-  Balance Cifras
-  Encuesta Expositores
-  Propuesta 2019

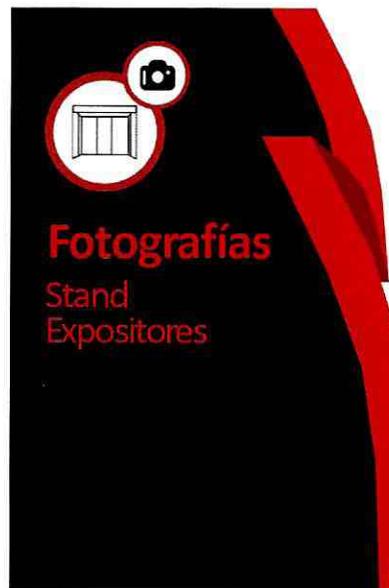
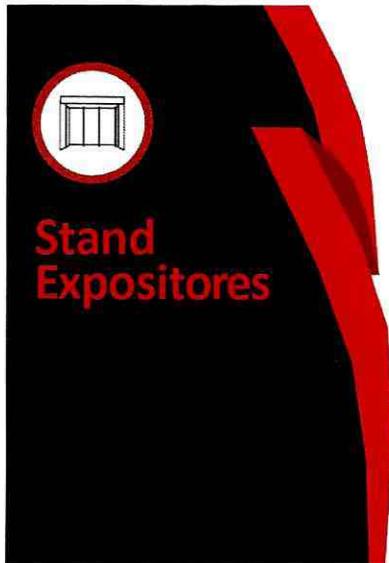
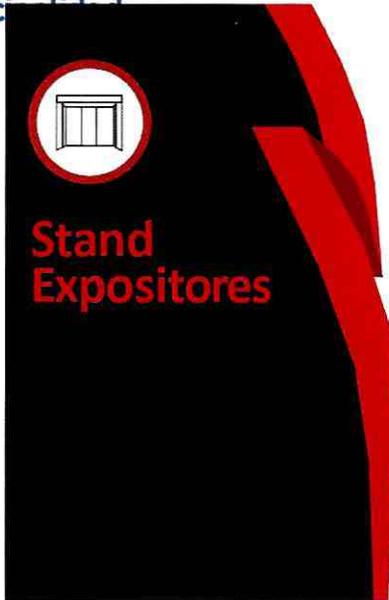
Plano



Stand Expositores

la gran fiesta del Incentenno

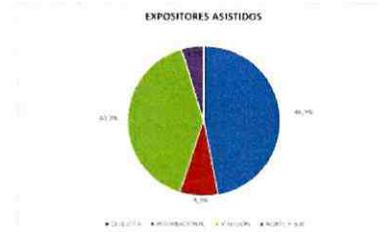




211 STAND

EXPOSITORES ASISTIDOS EN STAND

QUILLOTA	99 EXPOSITORES	46,9%
INTERNACIONAL	17 EXPOSITORES	8,1%
V REGIÓN	85 EXPOSITORES	40,3%
NORTE Y SUR	10 EXPOSITORES	4,7%



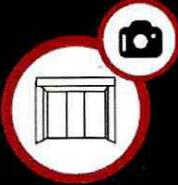
ORDEN GEOGRÁFICO CIUDADES IMPORTANTES

- ARICA
- TIL TIL
- EL MONTE
- ISLA DE PASCUA, RAPANUI
- ISLA DE MAIPO
- RANCAGUA
- RANCAGUA
- SAN FERNANDO
- TALCA
- PUERTO MONTT
- GUAYMAYÉN MENDOZA ARGENTINA
- LAS HERAS, MENDOZA ARGENTINA

15 PABELLONES

- PABELLÓN DEL VINO Y GOURMET
- PABELLÓN NATURISTA
- PABELLÓN HOGAR
- PABELLÓN ÓPTICA
- PABELLÓN ZONA DE MEDIOS
- PABELLÓN AGRÍCOLA
- PABELLÓN EMPRESA
- PABELLÓN DEL CUERO
- PABELLÓN ARTESANOS
- PABELLÓN ORFEBRE Y ARTESANOS
- PABELLÓN DULCE
- PABELLÓN DE LA CERVEZA
- PATIO DE COMIDA
- PABELLÓN TURISMO INTERNACIONAL
- PABELLÓN EMPRENDEDORAS





Fotografías

Stand
Expositores



Modulación Stand

EMPRESA AVILÉS & CIA.

EMPRESA MIGUEL FLORES

MÓDULOS:

- STANDS PROMEDIO 5 MTS2 Y 6 MTS2
- PANEL TAPIZADO, ESTRUCTURA SYMA SYSTEM, PERFILES DE ALUMINIO
- CENEFAS CON ADHESIVO DE NOMBRE EMPRESA
- ALFOMBRA CUBRE PISO
- MESÓN
- DOS SILLAS
- 3 FOCOS
- 6 AMPERES
- CONEXIÓN ELÉCTRICA
- PRECIOS DE LOS STANDS FIJADOS EN UTM POR ORDENANZA MUNICIPAL
- DOS ETAPAS DE CONVOCATORIA, DANDO PRIORIDAD AL QUILLOTANO 3
- MESES DE PERIODO DE CANCELACIÓN
- LICITACIÓN Y CONTRATACIÓN DE MODULACIÓN
- ATRACTIVOS

Espacios

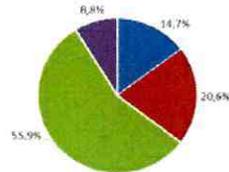
la gran fiesta del Incentenano



DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS

DETALLE	CANTIDAD	%
ENTRETENCIÓN	5	14,7%
INFANTIL	7	20,6%
COMIDA AL PASO	19	55,9%
INFORMACIÓN	3	8,8%
TOTAL	34	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS



■ ENTRETENCIÓN ■ INFANTIL ■ COMIDA AL PASO ■ INFORMACIÓN



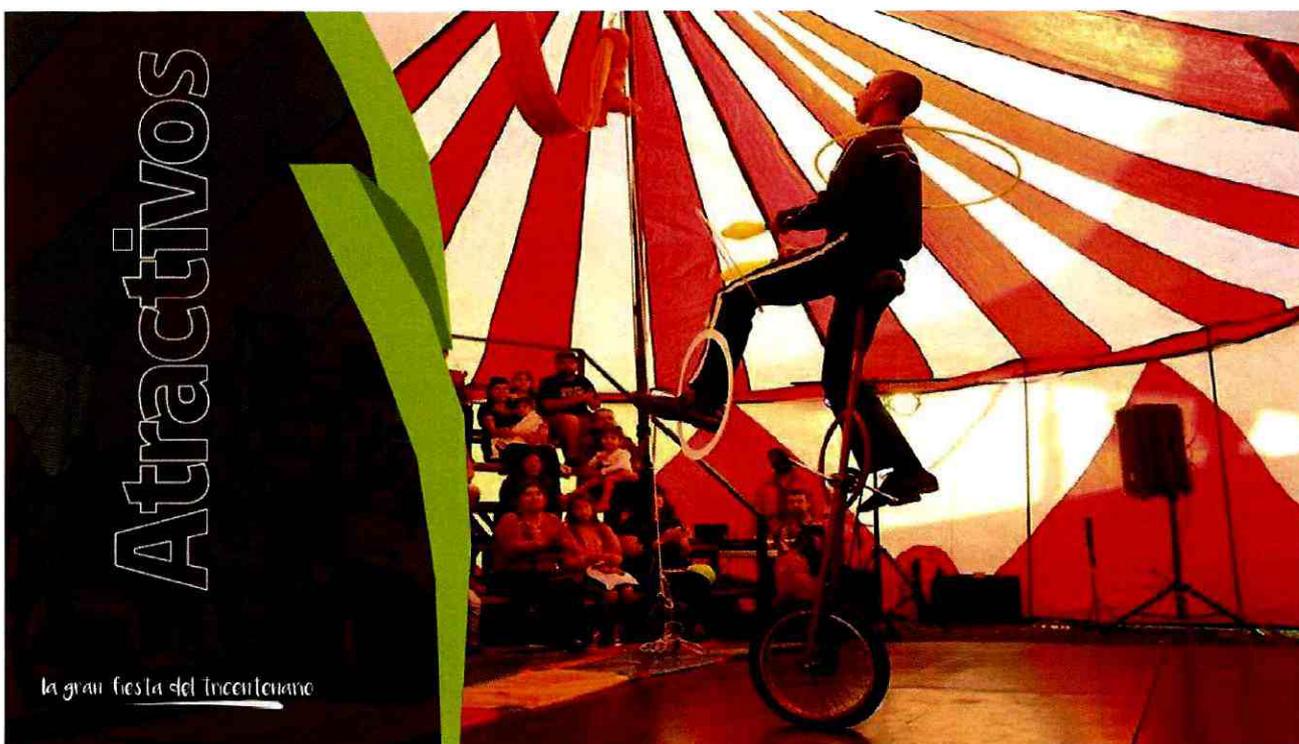
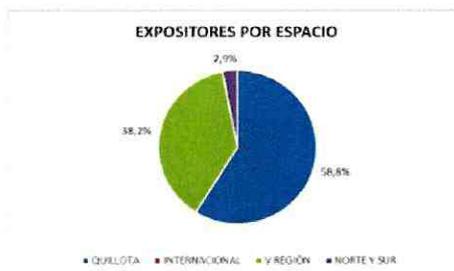
Espacios



ESPACIOS

CONTAMOS CON 34 ESPACIOS DISTRIBUIDOS
EN TODA LA EXPO FERIA

DETALLE	CANTIDAD	%
QUILLOTA	20	58,8%
INTERNACIONAL	0	0,0%
V REGIÓN	13	38,2%
NORTE Y SUR	1	2,9%
TOTAL	34	





Atractivos Municipales

5 ATRACTIVOS MUNICIPALES

TURISMO
DIDECO
RED Q
SALUD
ESCENARIO CULTURAL

TURISMO

PARTICIPACIÓN DIRECTA EN LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.

COORDINACIÓN DE VISITAS DE AUTORIDADES ARGENTINAS (CASA DE ACOGIDA Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS).

FIRMA DE CONVENIO DEL MUNICIPIO DE LAS HERAS CON NUESTRO MUNICIPIO DESTACANDO EL INTERÉS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE NUESTRA CIUDAD EN MENDOZA



Atractivos Municipales

DIDECO

DIVERSAS ACTIVIDADES CON PRESENTACIÓN DE BANDAS, BAILES, MALABARISMO, TALLERES, MUESTRAS DE ARTES Y PINTACARITAS, ENTRE ELLOS DESTACAMOS:

- BAILE, PASIÓN CUEQUERA
- RAP, LA QUINTA INTERIOR Y DAVID LITO
- CANTANTE RANCHERA, SAMIRA GONZÁLEZ
- MÚSICA ELECTRÓNICA, BAILA CHOLITA
- BOLEROS Y TROVA, LOS SINPERMISO
- TALLER DE RECICLAJE, DE RIMAS Y LENGUAJE CREATIVO
- DEMOSTRACIÓN JUDO, SERIGRAFÍA, TALLER DE LANAS CERRO MAYACA
- MUESTRA DE ARTE RODRIGO VELÁSQUEZ
- CUÉNTANOS QUILLOTA (VIDEOS)
- PINTACARITAS
- GRAFITERÍA DE ORGANIZACIÓN NUEVOMUNDO



Atractivos Municipales

DEPARTAMENTO SALUD

SE REALIZARON 503 EXÁMENES PREVENTIVOS A ADULTOS:

- HOMBRES ENTRE 20 A 64 AÑOS
- MUJERES ENTRE 45 A 64 AÑOS
- EN LA CLÍNICA DENTAL MÓVIL SE ATENDIERON A 197 NIÑOS ENTRE LOS 6 Y 12 AÑOS, DE LOS CUALES ALGUNOS FUERON CITADOS AL CENTRO DE SALUD RAÚL SILVA HENRÍQUEZ PARA INICIAR TRATAMIENTOS.





RED Q

PRESENTACIÓN DEL CIRCO RED-Q TRABAJO REALIZADO POR TRES DIRECTIVAS:

* ARTES ESCÉNICAS, MÚSICA Y DANZA.
CONTEMPLÓ DISTINTAS ATRACCIONES: CIRCO, MALABARISTAS, PAYASOS, AÉREO, FUEGO, CONTACT, ILUSIONISTAS, RUEDA CYR, EQUILIBRISTAS ENTRE OTROS.

CANTIDAD DE PERSONAS DEL EQUIPO DE TRABAJO: 10

HORARIOS DE LAS FUNCIONES:

* 31 DE OCTUBRE	20:00 HORAS	122 PERSONAS
* 01 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS
* 02 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS
* 03 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS
* 04 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS

UN TOTAL DE 722 PERSONAS QUE INGRESARON DURANTE LOS 5 DÍAS DE FUNCIÓN

EN UN ESPACIO «ISLA» A UN COSTADO DEL CIRCO CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE TALLERES INTERACTIVOS DEL CEJA, LICEO COMERCIAL, LICEO AGRÍCOLA Y CEI LOSPALTOS.



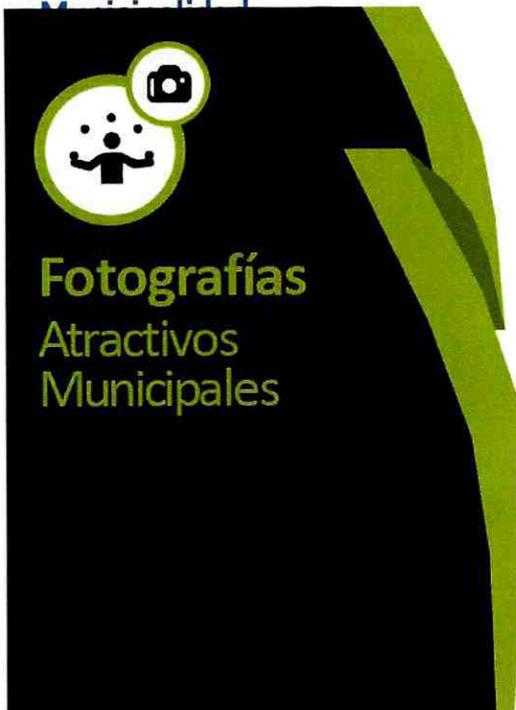
ESCENARIO CULTURAL

INICIO SU PRIMERA JORNADA EL MIÉRCOLES 31 DE OCTUBRE A LAS 19:30 CONTANDO CON LA PRESENCIA DEL ALCALDE, AUTORIDADES Y PÚBLICO EN GENERAL DANDO POR OFICIAL LA INAUGURACIÓN DE LA EXPO FERIA «YO CREO EN QUILLOTA 2018».

DESDE EL JUEVES 01 AL DOMINGO 04 DE NOVIEMBRE CONTÓ CON DIVERSAS ACTIVIDADES, LAS CUALES FUERON PRESENTADAS DESDE LAS 17:30 HORAS:

- TALLER DE TEATRO INFANTIL - TEATRO ADOLESCENTE Y TEATRO SULTO MAYOR
- AGRUPACIÓN DE DANZA SAMPITERNO
- CLUB DE CUECA AL SON DE LAS ESPUELAS
- ACADEMIA DANCING MOOM
- CONJUNTO DE PROYECCIÓN FOLKLÓRICA QUILLANTAY
- BALLET CLÁSICO MUNICIPAL
- MAGO - ILUSIONISTA
- ESTUDIO BODY ART DANCE
- ACADEMIA DE DANZA Y BAILE FEELING
- DESFILE CANDIDATAS A REINA QUILLOTA 2018





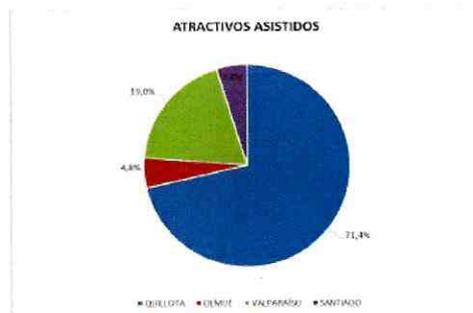
1. ALMACÉN DEL RECUERDO, QUILLOTA
2. MUSEO DEL AEROMODELISMO DE OLMUÉ
3. EDUKARTE VALPARAÍSO MARIONETAS GIGANTES
4. SAN LUIS DE QUILLOTA PABELLÓN DEL FÚTBOL
5. EXPLORA CONICYT CON «EL CAZA PREGUNTA» VALPARAÍSO
6. FLIPERMANIA, SANTIAGO
7. UBUNTÚ, QUILLOTA
8. PASILLO DEL ARTISTA, QUILLOTA
9. JUEGOS INFLABLES, QUILLOTA
10. EL REGRESO DE UN NOSTÁLGICO AGRUPACIÓN TREN QUILLOTA
11. EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS CLUB ADULTO MAYOR QUILLOTA
12. MEMORIA SOBRE RIELES, QUILLOTA
13. JUAN DE LA LUZ, POETA ARTISTA LOCAL, QUILLOTA
14. COSPLAYER GIGANTES, VALPARAÍSO
15. PERSONAJES SUPER HÉRORES (CAPITÁN AMERICA - IRON MAN), VALPARAÍSO
16. ACTORES PERSONIFICANDO A PERSONAJES DE LA HISTORIA QUILLOTANA
17. TEATRO LAMBE LAMBE, QUILLOTA
18. MAGOS, QUILLOTA
19. MALABARISTAS, QUILLOTA
20. PAYASOS, QUILLOTA
21. HALCONES MOTOQUEROS DE QUILLOTA



Atractivos

21 ATRACTIVOS

QUILLOTA	15 ATRACTIVOS	71,4%
OLMUÉ	1 ATRACTIVO	4,8%
VALPARAÍSO	4 ATRACTIVOS	19,0%
SANTIAGO	1 ATRACTIVO	4,8%

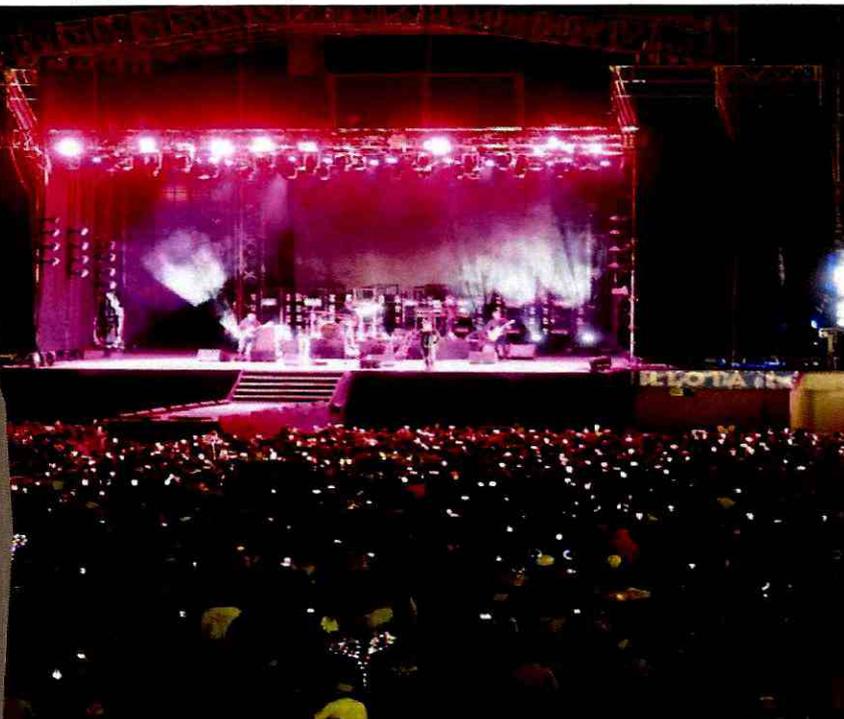


Fotografías Atractivos



Escenario Principal

la gran fiesta del Tricentenario



Escenario Principal

31 octubre





Escenario Principal

01 noviembre



Escenario Principal

02 noviembre





Escenario Principal

03 noviembre



Escenario Principal

04 noviembre





Escenario Principal

- OBERTURA
- TELONEROS
- PRESENTACIÓN BALLE Y TALLER DE CANTO
- COORDINACIÓN Y PRESENTACIÓN ANIMADORES
- BACKSTAGE
- ENTREGA DE GALVANOS A LOS ARTISTAS (AUTORIDADES)
- RECEPCIÓN VIP CONCEJALES
- PROGRAMA VENDE PA' CA



Escenario Principal

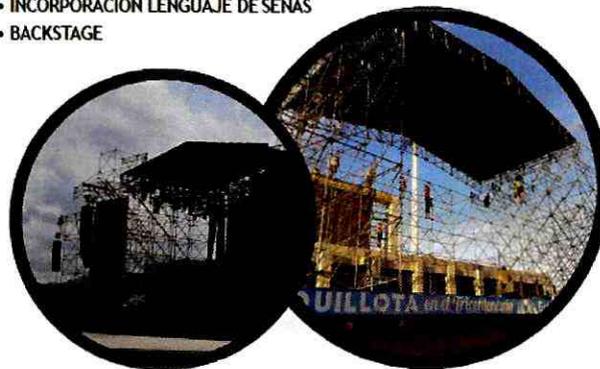
Técnica

AUDIORAMA

- INCREMENTO DE UN 40% EN POTENCIA DE AUDIO E ILUMINACIÓN CON RESPECTO A VERSIONES ANTERIORES.
- 3 PANTALLAS LED DE ALTA DEFINICIÓN.
- ESCENARIO CON UNA PASARELA.
- CALIDAD, POTENCIA EN SONIDO.
- EFECTOS ESPECIALES.

INNOVACIONES

- INCORPORACIÓN LENGUAJE DE SEÑAS
- BACKSTAGE





EMPRESA DE SEGURIDAD SEMPERLTD

TURNOS DESDE:

31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE

24 GUARDIAS DIURNOS EN HORARIOS DESDE LAS 09:00 HORAS A 17:00 HORAS

80 GUARDIAS TARDE-NOCHE DESDE LAS 17:00 HORAS AL TÉRMINO DEL SHOWS

01 DE NOVIEMBRE AL 05 DE NOVIEMBRE

20 GUARDIAS MADRUGADA DESDE LAS 00:00 HORAS A 09:00 HORAS

NO SE PRESENTÓ RIÑAS AL INTERIOR DEL RECINTO NI HECHOS DELICTUALES
CUMPLIENDO ASÍ CON TODAS LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD EXIGIDAS EN LAS
BASES TÉCNICAS



APOYO DE SEGURIDAD

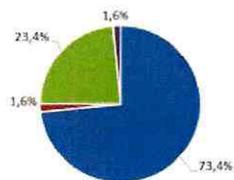
COLABORACIÓN DE OFICINA MUNICIPAL DE PROTECCIÓN CIVIL, DEFENSA CIVIL, CRUZ ROJA, AMBULANCIA, CARABINEROS, PDI, ENTRE OTROS. GUÍAS EXTERNOS UBICADOS EN PRINCIPALES ACCESOS INDICANDO PUNTOS DE VENTAS MÁS EXPEDITOS. APOYO DE SEGURIDAD

COLABORACIÓN DE OFICINA MUNICIPAL DE PROTECCIÓN CIVIL, DEFENSA CIVIL, CRUZ ROJA, AMBULANCIA, CARABINEROS, PDI, ENTRE OTROS. GUÍAS EXTERNOS UBICADOS EN PRINCIPALES ACCESOS INDICANDO PUNTOS DE VENTAS MÁS EXPEDITOS.



TIPO DE EVENTO / INCIDENTE	CANTIDAD	FECHA
ATENCIÓNES VARIAS – PERSONAL DE SALUD	47	31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE
CORTE DE SUMINISTRO ELÉCTRICO GENERAL	1	31 DE OCTUBRE (20:47 HORAS)
MENORES DE EDAD EXTRAVIADOS	15	31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE
ESCAPE DE GAS (FUGA DE GLP)	1	2 DE NOVIEMBRE (APP 16:00 HORAS)
TOTAL	64	

PORCENTAJE DE EVENTOS / INCIDENTES



- ATENCIONES MÉDICAS VARIAS - PERSONAL DE SALUD
- CORTE DE SUMINISTRO ELÉCTRICO GENERAL
- MENORES DE EDAD EXTRAVIADOS
- ESCAPE DE GAS (FUGA DE GLP)



Fotografías Seguridad



Venta Ticket

la gran fiesta del Incentivano





Venta Ticket
Online

Días	Indicador	Precio Base Municipalidad	Costo Servicio	Impresión Ticket	Comisión Tarjeta	Iva	Precio Final	Precio Máximo	Can ^o dad	Total Ingreso	Total Costo Servicio	Total Comisión Tarjeta	Total IVA	Total Recaudación	
31 de octubre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	60	138.000	3.780	3.900	1.500	128.820	
	Público general	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	743	2.451.900	69.099	71.328	26.748	2.284.725	
1 de noviembre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	233	535.900	14.679	15.145	5.825	500.251	
	Público General	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	8.130	26.829.000	756.090	780.480	292.680	24.999.750	
2 de noviembre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	369	848.700	23.247	23.985	9.225	792.243	
	Público General	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	6.461	21.321.300	600.873	620.256	232.596	19.867.575	
3 de noviembre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	69	158.700	4.347	4.485	1.725	148.143	
	Público General	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	3.797	12.530.100	353.121	364.512	136.692	11.675.775	
4 de noviembre	Adulto Mayor	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	284	937.200	26.412	27.264	10.224	873.300	
	Público General	5.100	153	0	158	59	5.500	5.500	6.079	33.434.500	930.087	960.482	358.661	31.185.270	
									TOTALES	26.225	99.185.300	2.781.735	2.871.837	1.075.876	92.455.852



Venta Ticket
Boletería

Días	Indicador	Precio Base Municipalidad	Costo Servicio	Impresión Ticket	Comisión Tarjeta	Iva	Precio Final ^a	Precio Máximo	Can ^o dad	Total Ingreso	Costo Servicio Total	Total Impresión Ticket	Total IVA	Total Recaudación	
31 de octubre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	335	703.500	19.095	23.450	8.084	652.871	
	Público general	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	2575	8.240.000	29.145	180.250	76.812	7.953.793	
1 de noviembre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	600	1.260.000	19.095	42.000	14.478	1.184.427	
	Público General	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	9458	30.265.600	29.145	662.060	282.132	29.292.263	
2 de noviembre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	1611	3.383.100	19.095	112.770	38.873	3.212.362	
	Público General	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	9393	30.057.600	29.145	657.510	280.193	29.090.752	
3 de noviembre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	756	1.587.600	19.095	52.920	18.242	1.497.343	
	Público General	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	5829	18.652.800	29.145	408.030	173.879	18.041.746	
4 de noviembre	Adulto Mayor	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	801	2.563.200	29.145	56.070	23.894	2.454.091	
	Público General	4.800	144	70	0	41	5.200	5.200	6119	31.818.800	48.240	428.330	248.799	31.093.431	
									TOTALES	37.477	128.532.200	270.345	2.623.390	1.165.386	124.473.079

Venta Ticket
Resumen Total

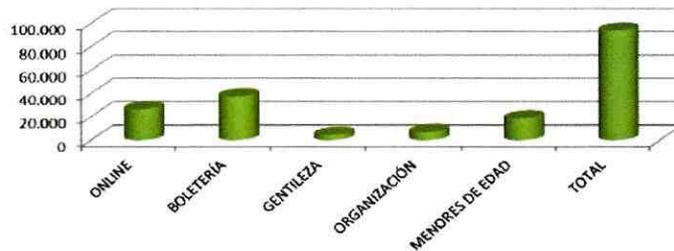
ITEM	VALOR
VENTAS ONLINE	92.455.852
VENTAS BOLETERÍA	124.473.079
TOTAL VENTAS	216.928.931
PERSONAL	1.249.500
ENTRADAS GENTILEZA	666.400
EQUIPOS	791.350
TOTAL ITEM TICKETPLUS	2.707.250
TOTAL FINAL	214.221.681

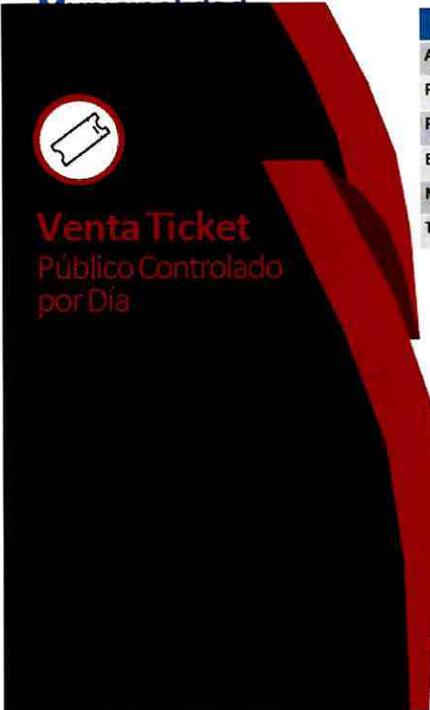


Venta Ticket
Total Público
Controlado

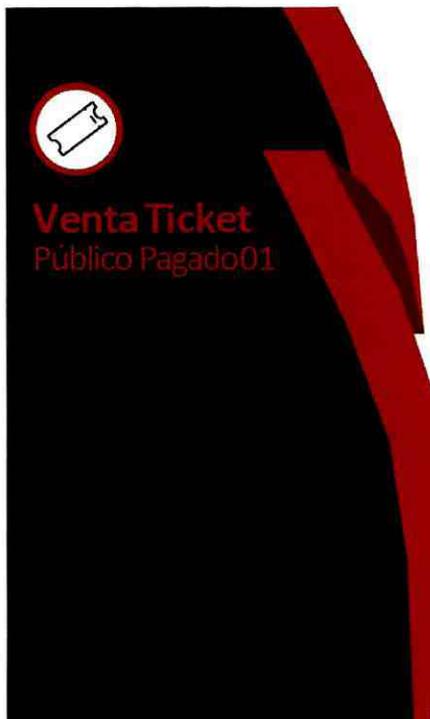
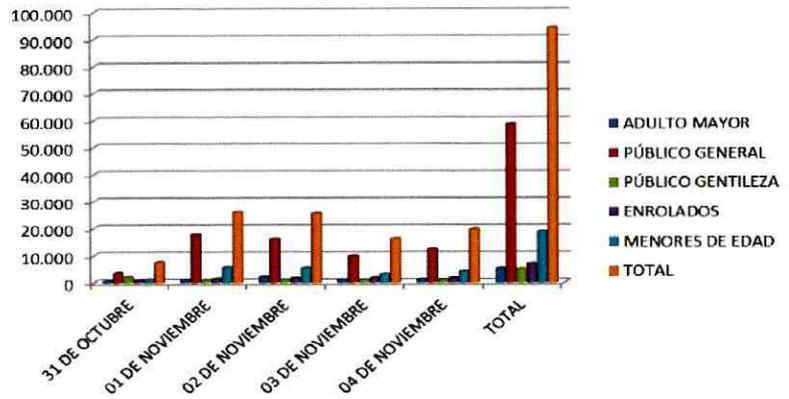
PÚBLICO	CANTIDAD	FECHA
ONLINE	26.225	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
BOLETERÍA	37.477	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
GENTILEZAS	4.816	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
ORGANIZACIÓN	6.802	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
MENORES DE EDAD	18.768	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
TOTAL	94.088	

**VENTATICKET TOTAL PÚBLICO CONTROLADO 31
OCTUBRE AL 04 NOVIEMBRE**

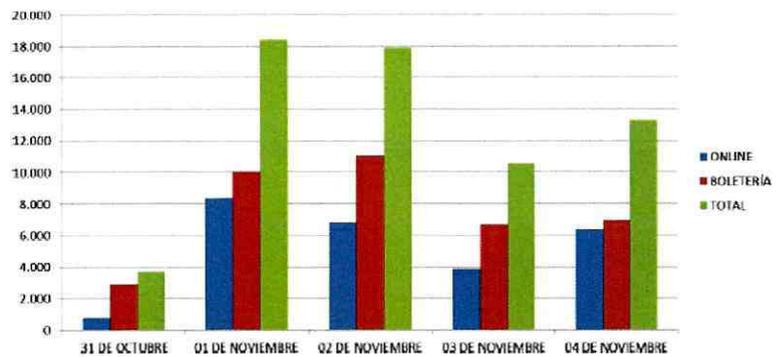


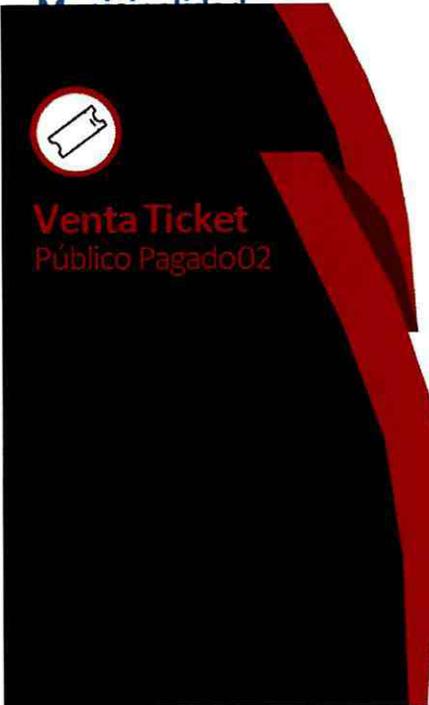


	31 OCTUBRE	01 NOVIEMBRE	02 NOVIEMBRE	03 NOVIEMBRE	04 NOVIEMBRE	TOTAL
ADULTO MAYOR	395	833	1.980	825	1.085	5.118
PÚBLICO GENERAL	3.318	17.588	15.854	9.626	12.198	58.584
PÚBLICO GENTILEZA	1.976	665	755	755	665	4.816
ENROLADOS	571	1.356	1.595	1.682	1.598	6.802
MENORES DE EDAD	1.093	5.429	5.254	3.079	3.913	18.768
TOTAL	7.353	25.871	25.438	15.967	19.459	94.088

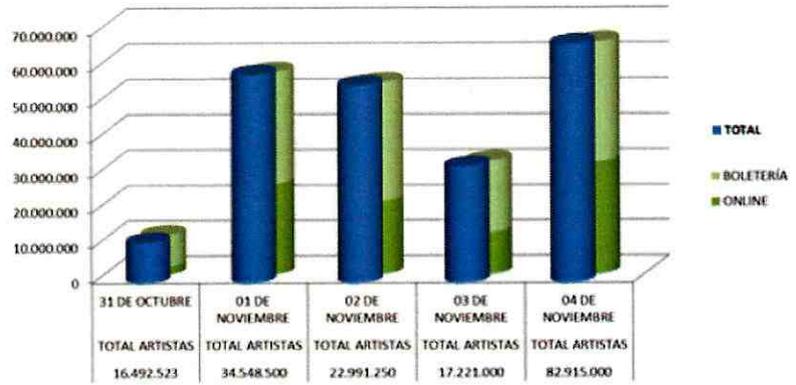


	31 OCTUBRE	01 NOVIEMBRE	02 NOVIEMBRE	03 NOVIEMBRE	04 NOVIEMBRE
ONLINE	803	8.363	6.830	3.866	6.363
BOLETERÍA	2.910	10.058	11.054	6.685	6.920
TOTAL	3.713	18.421	17.884	10.551	13.283

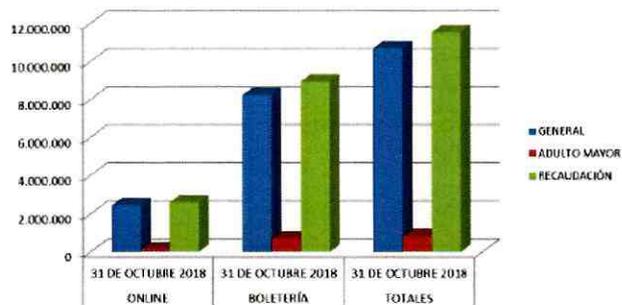




	31 OCTUBRE	01 NOVIEMBRE	02 NOVIEMBRE	03 NOVIEMBRE	04 NOVIEMBRE
TOTAL ARTISTAS	16.492.523	34.548.500	22.991.250	17.221.000	82.915.000
ONLINE	2.249.300	25.692.300	20.804.000	11.915.600	31.883.300
BOLETERÍA	8.937.100	31.525.600	33.447.100	20.234.000	33.696.400
TOTAL	11.186.400	57.217.900	54.251.100	32.149.600	65.579.700



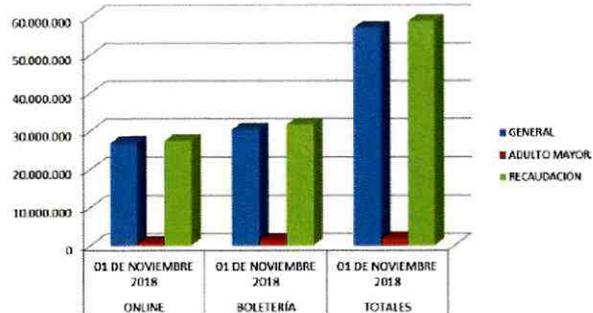
MIÉRCOLES 31	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	S
GENERAL	3.300	743	2.451.900	3.200	2.575	8.240.000	3.318	10.691.900
ADULTO MAYOR	2.300	60	138.000	2.100	335	703.500	395	841.500
RECAUDACIÓN		803	2.589.900		2.910	8.943.500	3.713	11.533.400





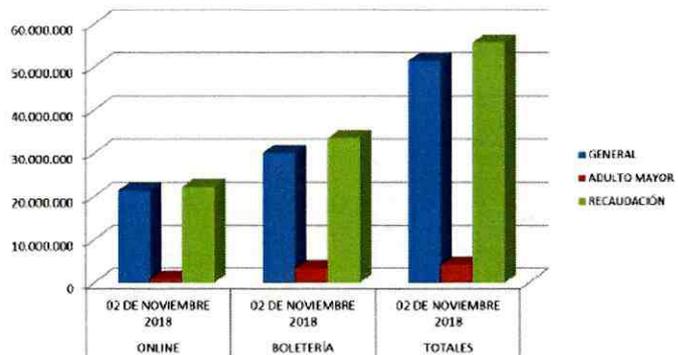
**Venta por día
jueves 01**

JUEVES 01								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	8.130	26.829.000	3.200	9.458	30.265.600	17.588	57.094.600
ADULTO MAYOR	2.300	233	535.900	2.100	600	1.260.000	833	1.795.900
RECAUDACIÓN		8.363	27.364.900		10.058	31.525.600	18.421	58.890.500




**Venta por día
viernes 02**

VIERNES 02								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	6.461	21.321.300	3.200	9.393	30.057.800	15.854	51.378.900
ADULTO MAYOR	2.300	369	848.700	2.100	1.611	3.383.100	1.980	4.231.800
RECAUDACIÓN		6.830	22.170.000		11.004	33.440.700	17.834	55.610.700

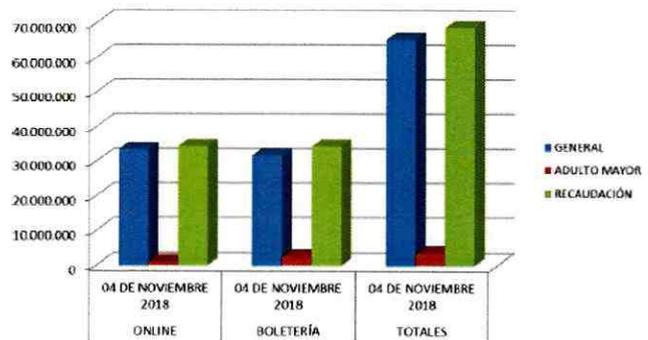




SÁBADO 03								
TIPO ENTRADA	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	3.797	12.530.100	3.200	5.829	18.652.800	9.626	31.182.900
ADULTO MAYOR	2.300	69	158.700	2.100	756	1.587.600	825	1.746.300
RECAUDACIÓN		3.866	12.688.800		6.585	20.240.400	10.451	32.929.200

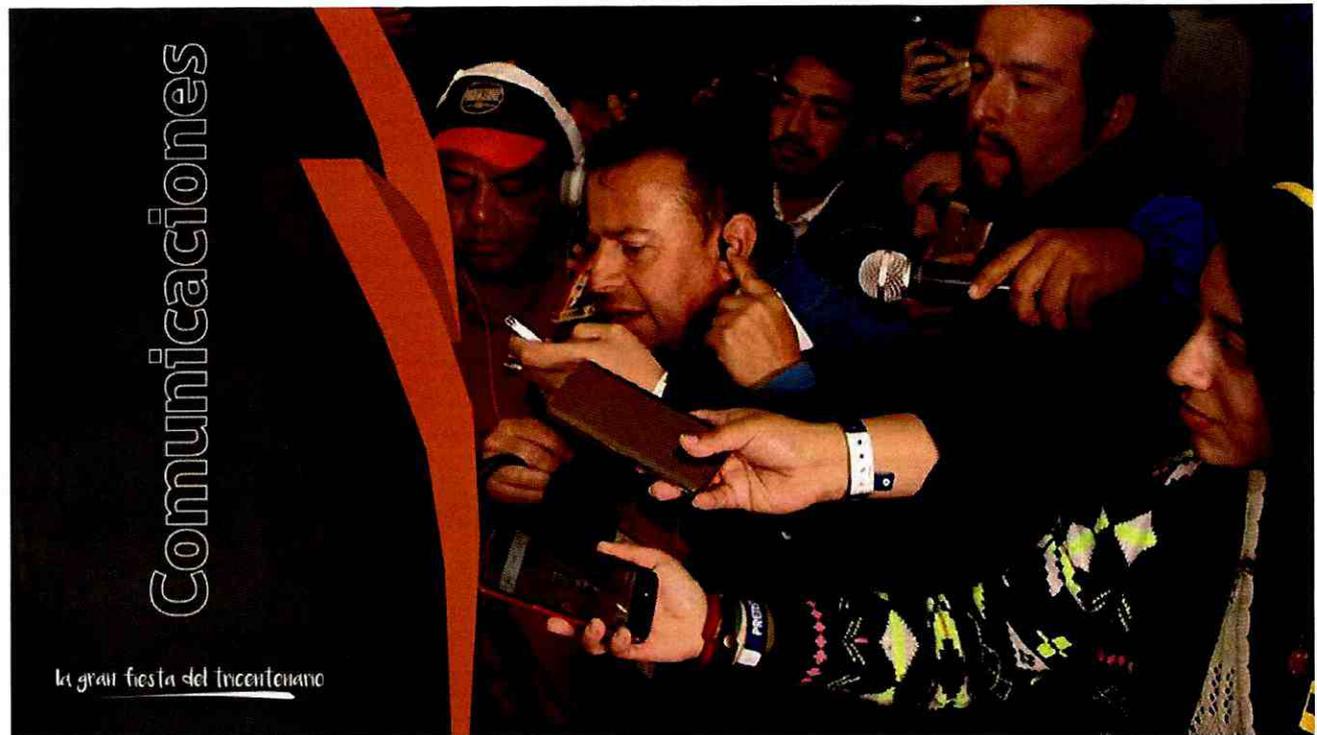
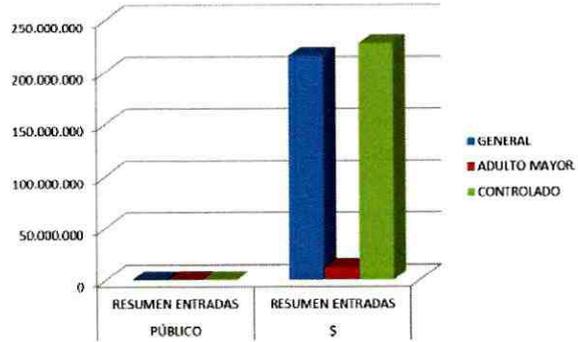


DOMINGO 04								
TIPO ENTRADA	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	5.500	6.079	33.434.500	5.200	6.119	31.818.800	12.198	65.253.300
ADULTO MAYOR	3.300	284	937.200	3.200	801	2.563.200	1.085	3.500.400
RECAUDACIÓN		6.363	34.371.700		6.920	34.382.000	13.283	68.753.700





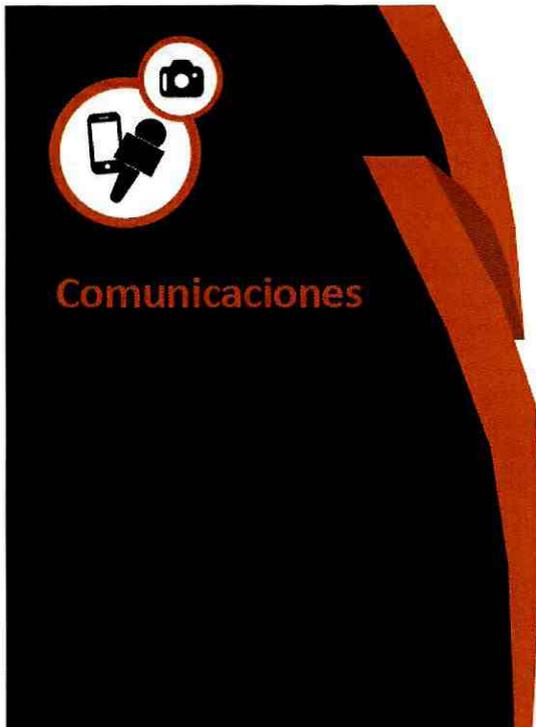
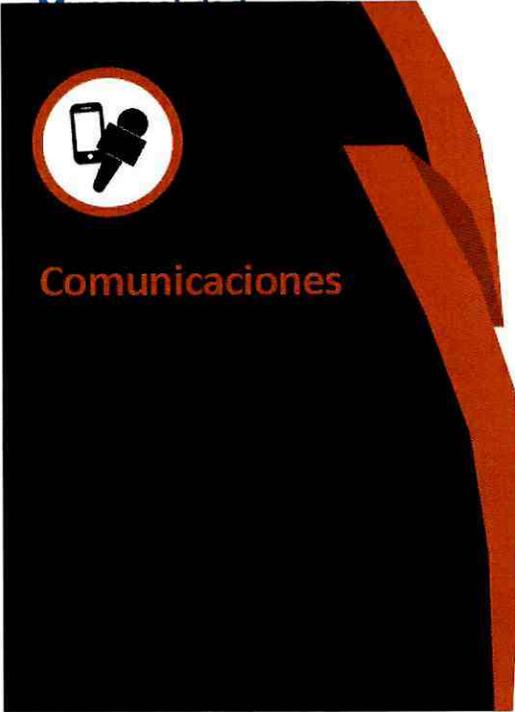
RESUMEN TOTAL	CANTIDAD 5 DÍAS	TOTAL
GENERAL	58.584	215.601.600
ADULTO MAYOR	5.118	12.115.900
CONTROLADO /PAGADO	63.702	227.717.500



PLAN DE DIFUSIÓN:

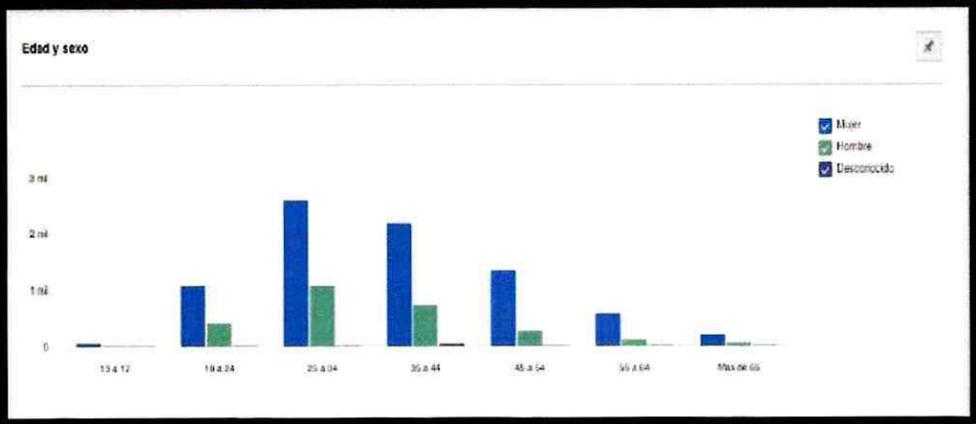
- MEDIOS RADIALES
- WEB
- REDES SOCIALES
- FRASE RADIAL
- VIDEOS Y FLYER
- LUNETAS EN COLECTIVOS Y MICROS
- LIENZOS
- TÓTEM PLAZA DE ARMAS
- AVISOS Y REPORTAJES EN DIARIOS

TODA LA COBERTURA FUE DENTRO DE LAS PROVINCIAS DE QUILLOTA, PETORCA, SAN FELIPE, LA LIGUA, MARGA MARGA Y VALPARAÍSO ENTRE EL PERIODO DEL 24 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE NOVIEMBRE.

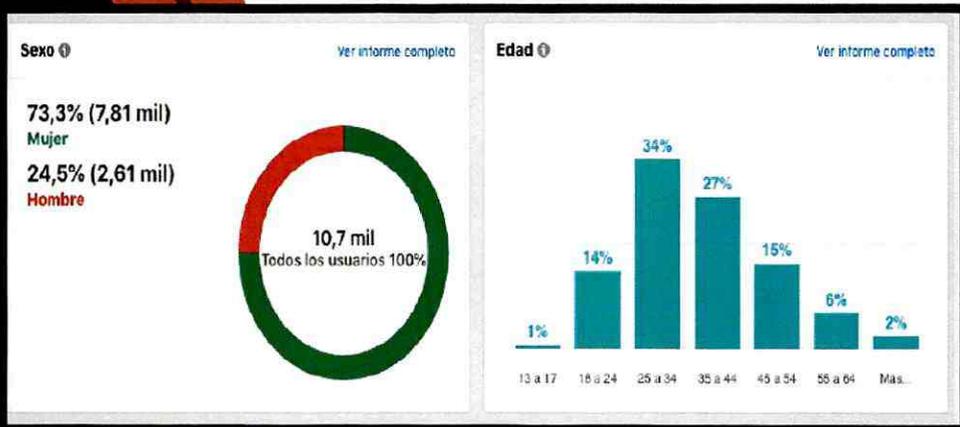




Target Público

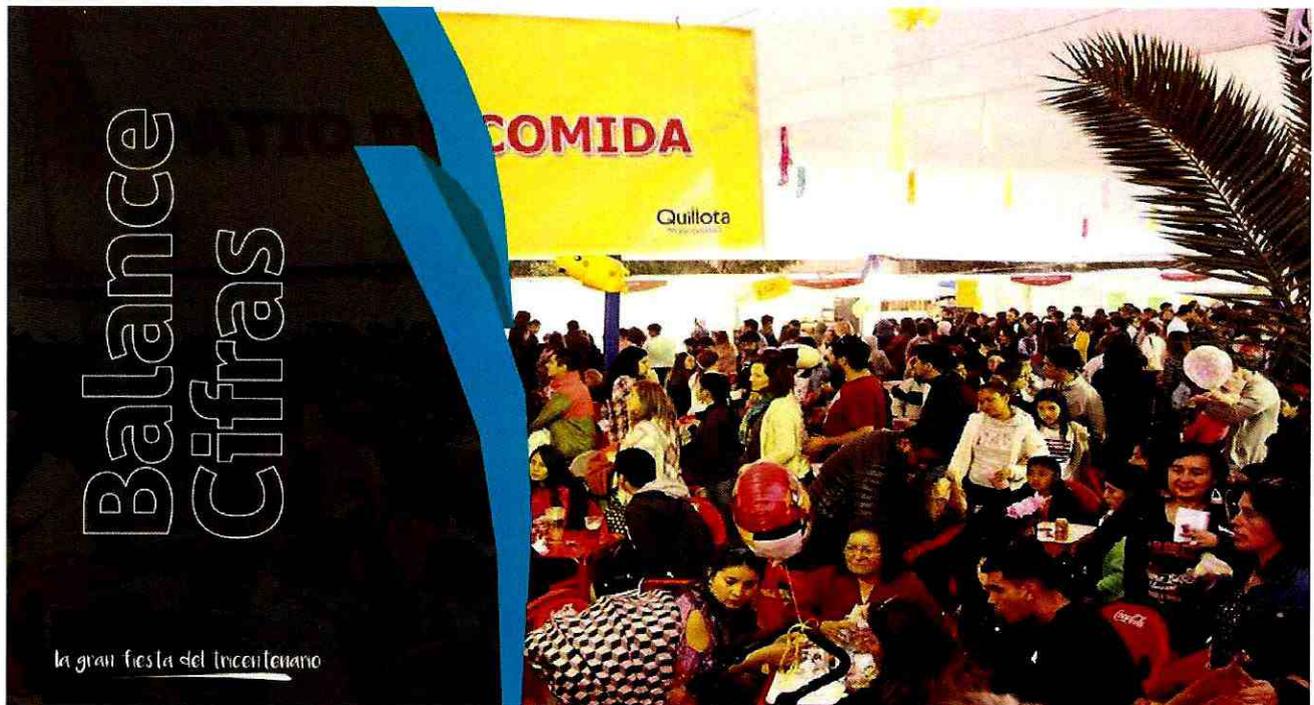
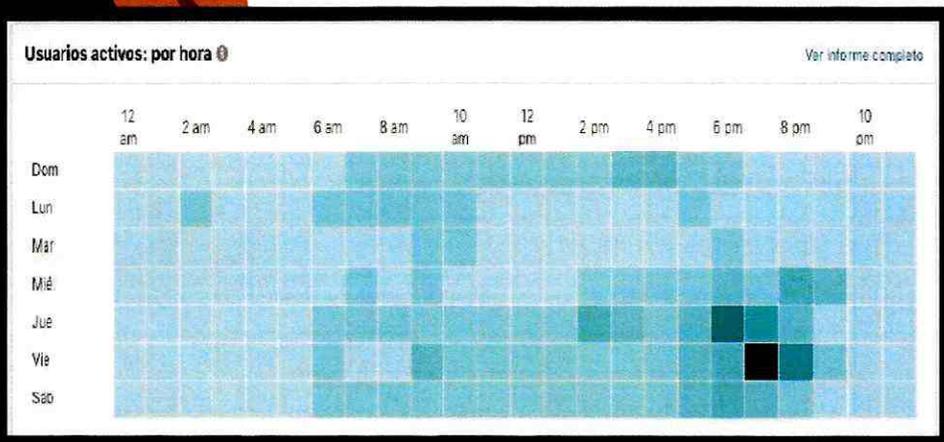


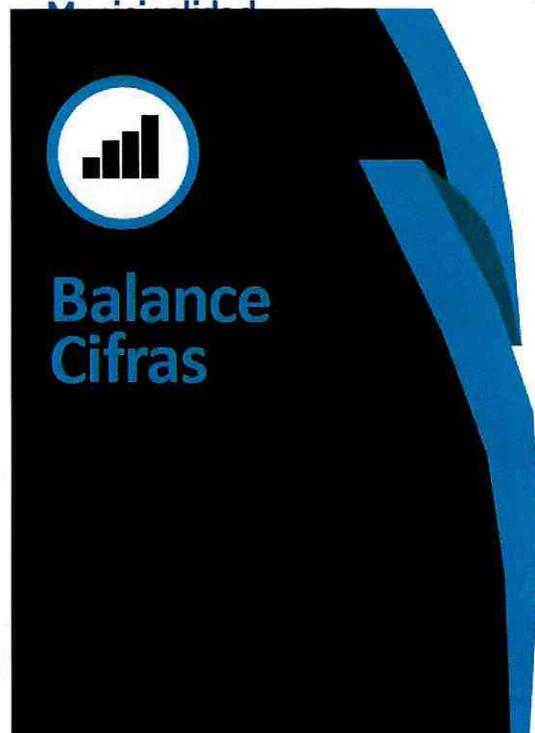
Sexo y Edad





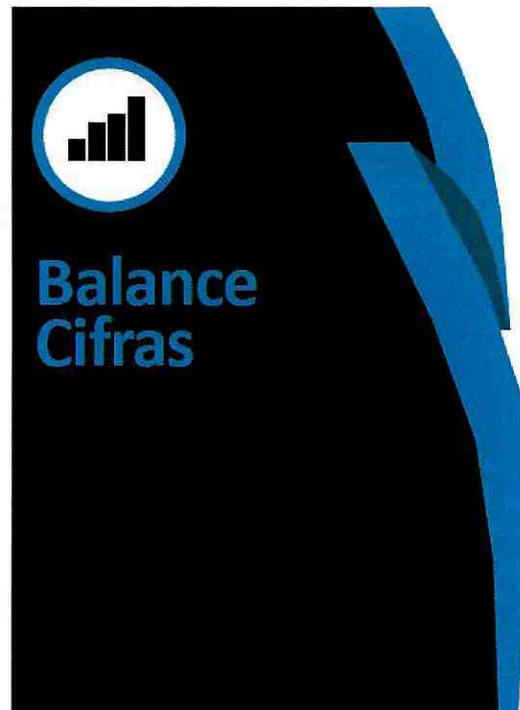
Usuarios activos
por hora





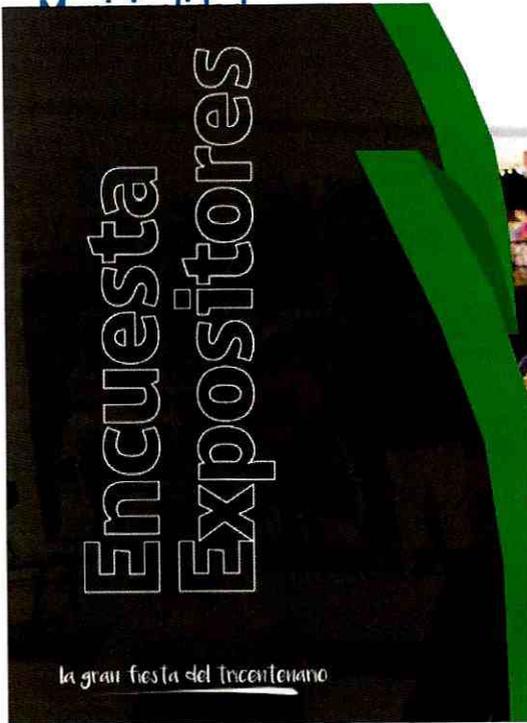
GASTOS

ITEM	MONTO
PERSONAL	28.393.302
MODULACIÓN	69.962.004
VIGILANCIA	30.000.000
ARTISTAS	174.168.273
ATRATIVOS	10.603.100
ESCENARIOS	64.904.750
PUBLICIDAD	16.462.130
ARRIENDO BAÑOS	5.300.250
ALIMENTOS	5.129.723
MATERIALES	3.335.928
TOTAL	408.259.460



INGRESOS

ITEM	MONTO
STANDS	62.744.841
ESPACIOS	7.341.808
AUSPICIOS	58.000.000
ENTRADAS	214.221.681
MUNICIPALIDAD	65.951.130
TOTAL	408.259.460



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

196 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

1. VOLVERÍA A POSTULAR PARA LA PRÓXIMA EXPO FERIA DE QUILLOTA

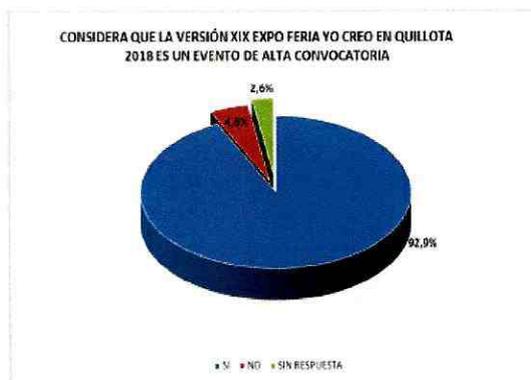
SI	NO	SIN RESPUESTA
167	25	4
85,2%	12,8%	2,0%





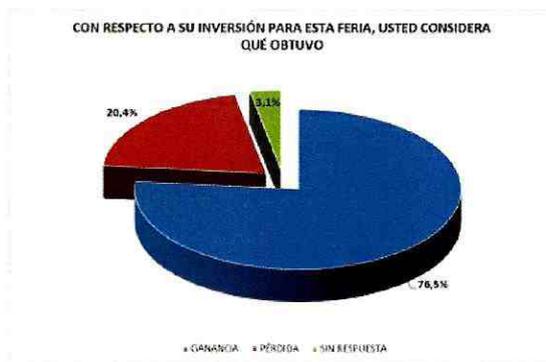
2. CONSIDERA QUE LA VERSIÓN XIX EXPO FERIA YO CREO EN QUILLOTA ES UN EVENTO DE ALTA CONVOCATORIA

SI	NO	SIN RESPUESTA
182	9	5
92,9%	4,6%	2,6%



3. CON RESPECTO A SU INVERSIÓN PARA ESTA EXPO FERIA, USTED CONSIDERA

UTILIDADES	PÉRDIDA	SIN RESPUESTA
150	40	6
76,5%	20,4%	3,1%



Expo Feria 2019

la gran fiesta del bicentenario



Expo Feria
2019



la Gran Fiesta!

● 6 FILTROS DE INGRESO A CANCHA Y GALERÍA 
SHOW CON DIFERENTE VALOR



Expo Feria
2019





[Signature]
PATRICIO ENCALADA AHUMADA
INGENIERO EN TRANSPORTE
SECRETARIO MUNICIPAL(S)

Anótese, comuníquese, dese cuenta.



[Signature]
DR. LUIS MELLA GAJARDO
ALCALDE

DISTRIBUCION:

Concejales - Alcaldía - Control - Jurídico - Delegación San Pedro - Acuerdo N°08/19 Acta N° 02/2019 - Secretaría Municipal.-

LMG/HCM/PEA/kpff/gdr.-