

QUILLOTA, 07 de Junio de 2019.

La Alcaldía Decreto hoy lo que sigue:

**D.A. NUM: 6075 /VISTOS:**

1. Oficio Ord. N°228/2019 de 05 de Junio de 2019 de Jefa Unidad de Adquisiciones a Sr. Alcalde, recibido en Secretaría Municipal el 07 de Junio de 2019, en que solicita rectificar el numerando TERCERO de la parte resolutive del Decreto Alcaldicio N°5692 de 29 de Mayo de 2019;
2. Resolución Alcaldicia estampada en el documento anteriormente mencionado;
3. Decreto Alcaldicio N°5692 de 29.05.2019 que aprobó Expediente Técnico y autorizó Licitación Pública del Proyecto denominado "**CONTRATO DE SUMINISTRO PARA SERVICIO DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS MUNICIPALES A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS PARA LOS AÑOS 2019-2020**";
4. La Resolución N° 06 de 26 de Marzo de 2019, de la Contraloría General de la República, que fija normas de exención del trámite de Toma de Razón y en virtud de las facultades que me confiere la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades y sus posteriores modificaciones;

**DECRETO**

**PRIMERO:** **RECTIFÍCASE** el numerando TERCERO de la parte resolutive del Decreto Alcaldicio N°5692 de 29 de Mayo de 2019, en el siguiente sentido:

**Donde dice:**

**3. Presupuesto Oficial:**

El Monto Disponible es de \$48.000.000.- IVA Incluido.

**Debe Decir:**

**3. Presupuesto Oficial:**

El Monto Disponible es de \$24.000.000.- IVA Incluido.

**SEGUNDO:** **ESTABLÉCESE** que en todos los demás aspectos, el Decreto Alcaldicio N°5692 de 29 de Mayo de 2019, permanece vigente, incólume e inmodificado.

**TERCERO:** **ADOpte** la Jefa de Adquisiciones las medidas pertinentes para el cumplimiento de esta resolución.

Anótese, comuníquese, dese cuenta.



**DIONISIO MANZO BARBOZA**  
**ARQUITECTO**  
**SECRETARIO MUNICIPAL**  
**MINISTRO DE FE**



**DR. LUIS MELLA GAJARDO**  
**ALCALDE**

**DISTRIBUCION:**

1. Control Interno
2. Adquisiciones
3. Jurídico
4. Finanzas
5. Presupuesto
6. Director de la Oficina de Comunicaciones y Prensa
7. ITD
8. Director de Cultura
9. Secretaría Municipal