



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

**"DISEÑO DE INGENIERÍA CIRCUITO VIAL
PLAZA DE ARMAS- PLAZUELA SAN FRANCISCO, QUILLOTA"
ANEXO B
CONSULTA CIUDADANA**

CONTENIDO

1	INTRODUCCION	2
2	METODOLOGÍA DE TRABAJO	3
2.1	ENCUESTA.....	4
2.1.1	OBJETIVO	4
2.1.2	ELABORACIÓN	4
2.1.3	TAMAÑO MUESTRAL.....	8
2.1.4	JORNADA DE TRABAJO	11
2.1.5	PROCESAMIENTO	12
2.1.6	ENCUESTA DE PRUEBA.....	13
2.1.7	ENCUESTA DEFINITIVA.....	27
2.2	FOCUS GROUP.....	50
2.2.1	OBJETIVOS GENERALES.....	51
2.2.2	EXPOSICIÓN.....	54
2.2.3	RONDA DE PREGUNTAS.....	54
2.2.4	APLICACIÓN DE FOCUS GROUP	55
2.2.5	CONSIDERACIONES BÁSICAS	56
2.2.6	RESULTADOS.....	58
3	CONCLUSION	61

1 INTRODUCCION

Una consulta ciudadana es la herramienta mediante la cual se busca obtener la opinión de los ciudadanos mediante una respuesta individual o colectiva de la sociedad en una convocatoria.

Se distinguen dos formas de participación, por una parte, una que se refiere a la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones y por otra, la que enfatiza la toma de posición de un individuo, independientemente de su poder de intervención en las decisiones. De acuerdo con esta noción, existe una clara separación entre dos formas de participación: en una se tiene la posibilidad de intervención y en otra no, sin punto medio.

Uno de los principales problemas con los que se topa el concepto de participación ciudadana es que se pretende abarcar todo un universo de asociaciones o agrupaciones del ámbito social, independientemente de que tengan o no como objetivo incidir en el espacio público.

Desde otra perspectiva, se hace referencia a dos formas básicas de participación; una que implica decisiones de los ciudadanos en asuntos de interés público, como las elecciones, el plebiscito o el referéndum, y otra que implica las prácticas sociales que responden a intereses, muy particulares, de los distintos grupos que existen en toda sociedad. Lo importante es que ya sea para tomar decisiones, para gestionar o para obtener respuesta a problemas particulares, la participación debe ser vista como un proceso que incluye dos actores centrales: el gobierno y la sociedad.

La encuesta se propone como medio de obtener información, debido a la conveniencia de su aplicación, la que radica en el empleo de recursos mínimos para obtener la información necesaria de una manera simple y fácil de procesar.

Dado que el muestreo de toda la población objetivo no es siempre posible, debido a factores como costo, tiempo, negativas a colaborar, ausencias, dificultad de cubrir a la población transeúnte, etc., es fundamental definir cuidadosa y completamente la población objetivo del estudio antes de definir la muestra.

Con respecto al tipo de encuesta más apropiada a realizar, juegan un papel importante el tiempo y los recursos disponibles, por ello se debe establecer la conveniencia entre una encuesta por entrevista y una auto rellena.

Encuesta por Entrevista	Ventajas: - Al dejar a la persona responder desarrolla confianza con el entrevistador y se genera mayor oportunidad que cada pregunta se responda. - De existir la posibilidad de que alguna persona que toma la encuesta pueda tener dificultad de lectura o escritura, éstas no se sentirán incómodas. - Al realizarse una entrevista se da mayor tiempo para generar la confianza con el encuestado. - Se genera la posibilidad de aclarar dudas respecto de los temas y explicación adicional a lo escrito.
	Desventajas: - Esta encuesta ocupa más tiempo que la auto rellenada y será necesario más tiempo para responder cada encuesta. - No permite que sea completamente anónima. - El entrevistador puede influenciar la manera en que alguien responde las preguntas, incluso sin querer.
Encuesta Auto rellenada	Ventajas: - Esta encuesta requiere menos tiempo para responder y se necesita personas sólo para distribuir y recoger las encuestas.
	Desventajas: - Muchas de las encuestas son olvidadas y nunca devueltas por el encuestado. - El encuestado no se tiene posibilidad de aclarar dudas respecto de ciertas preguntas. - Se debe llevar un registro exhaustivo de los lugares en que se entrega el cuestionario, para su posterior retiro.

Tabla 1. Ventajas y desventajas de las modalidades de encuestas

2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La consulta ciudadana, como herramienta de obtención de opinión, se puede llevar a cabo por medio de diversos métodos, los que este estudio plantea son los siguientes:

- Consulta de opinión dirigida a la población, mediante cuestionario individual dirigido o "Encuesta", formulada para cada perfil de usuario posible.

- Consulta de opinión grupal o Focus Group, es decir, una sesión de grupo, en que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente al desarrollo del proyecto en estudio. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos, libres de hablar y comentar sus opiniones.

2.1 ENCUESTA

2.1.1 Objetivo

El objetivo principal de la encuesta ciudadana, es comprender la percepción y valoración de este espacio público por parte de la ciudadanía, de manera de que el proyecto definitivo de la Plazuela responda a esta percepción de habitabilidad y funcionalidad del espacio público. Para ello se analizan aspectos como el entorno a la zona en estudio, zona en estudio propiamente tal, tipo de usuarios, frecuencia de usuarios, etc.

2.1.2 Elaboración

Dado que la consulta ciudadana mediante cuestionario dirigido, tiene la misión de obtener criterios de opinión de toda la comunidad, se debe hacer una diferenciación del tipo de usuario y sus características, cuya caracterización consista en aspectos generales y comunes en la población objetivo. Por ello la población se agrupa en dos grandes grupos: Usuarios permanentes del espacio público y comerciantes, población que se verá directamente afectada o beneficiada con el desarrollo del proyecto. Adicional a estos dos grupos se encuentra el transporte urbano, el que se ve fielmente reflejado por el grupo de taxistas y colectiveros del sector, medio de transporte alta y frecuentemente utilizado por la población.

Por tanto los tres grandes grupos a los que se dirige la encuesta son los siguientes:

- Usuario permanente del espacio Público
- Comerciantes
- Conductores de Taxis-Colectivos

a) Usuario Permanente del Espacio Público. Corresponde al usuario habitual y/o esporádico de las vías en estudio. Se identifican dos tipos de usuarios, aquellos que permanente mente hacen uso de las vías en forma peatonal y vehicular para tener acceso a su lugar de trabajo, realizar compras,

pago de cuentas y paseo familiar y otro que concurre por diversos motivos pero en forma muy aislada y/o pertenece a otra provincia.

- b) **Comerciante.** Corresponde a los dueños o arrendatarios de locales comerciales que se encuentran en funcionamiento y emplazados en la zona en estudio.

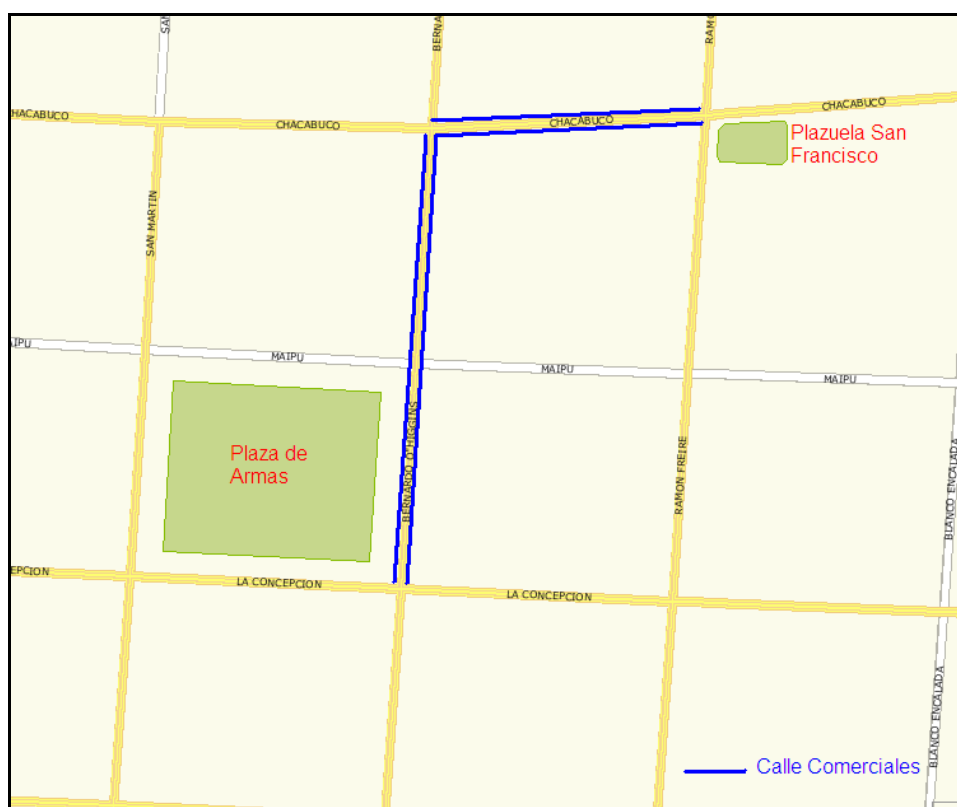


Figura 1. Emplazamiento calles comerciales de la zona en estudio

Las calles que se consideran principalmente comerciales para efecto de esta encuesta corresponden a Chacabuco, donde se presentan numerosos locales comerciales pequeños, entidades bancarias, y la calle O'Higgins que se caracteriza por tener en su vereda poniente acceso al Centro Comercial Paseo del Valle y en la oriente numerosos locales comerciales pequeños.

- c) **Taxistas.** Corresponden a dueños y/o conductores de taxis cuyo paradero y zona de estacionamiento se encuentra en las inmediaciones de la zona en estudio.



Figura 2. Emplazamiento actual de paraderos de taxis

Las tres modalidades de encuesta (usuario permanente, comerciantes y taxistas) para que se cumpla su objetivo, deben cumplir ciertas características mínimas:

- Las preguntas deben ser elaboradas con el propósito que sean comprensibles, con un lenguaje claro, simple y común para el encuestado, y en tono formal.
- Por lo general, dependiendo del tipo de encuesta, estas tienen carácter de anónimo, siendo opcional complementarlo con datos personales del encuestado. Se complementa la información del encuestado con datos como género, edad, ocupación, etc.
- La pregunta debe enfocar a un aspecto único para no generar contradicciones.
- En el caso de plantearse respuestas con múltiples alternativas, estas deben ser claramente definidas, y en lo posible con una explicación adicional.

- Proporcionar preguntas de respuesta cerrada en lugar de preguntas de respuesta abierta, estrecha el rango de respuestas, ayuda a evitar información inútil y hace más fácil comparar sus respuestas posteriormente. Sin embargo, se puede obtener bastante de las preguntas de respuesta abierta y a menudo las personas escribirán algo que nunca esperó, lo que permitirá enterarse de algo extremadamente importante sobre el problema o la comunidad.
- La encuesta debe ser reducida y precisa, se debe suponer que por lo general el encuestado carece de tiempo. Una encuesta extensa induce a respuestas poco reales. Se estima que una encuesta con duración superior a los 20 minutos no es acogida con agrado por el encuestado.
- No combinar dos preguntas en una.
- La encuesta debe contar con una introducción al tema, que sea clara y precisa y indicando que el encuestado tiene la opción de mantener anónima su identidad.
- Durante la encuesta, el encuestador debe permitirle al entrevistado tener tiempo para pensar su respuesta. Mantener silencio por un minuto después de hacer la pregunta puede dar al entrevistado tiempo para responder la pregunta con más precisión.

La encuesta mencionada busca satisfacer incógnitas comunes al proyecto a través de los distintos grupos objetivos:

Tipo encuestado	Objetivos específicos
Usuario Permanente	- Establecer mobiliario urbano a incorporar. - Establecer mobiliario urbano a mantener. - Establecer las mejoras necesarias de implementar para minusválidos. - Establecer la visión y/ opinión de los peatones respecto del mejoramiento propuesto y de aquellos atributos inmateriales que le usuario desea conservar. - Determinar los puntos y factores de conflicto de la actual condición. - Establecer el lugar más adecuado para estacionamientos vehiculares
Comerciante	- Establecer los aspectos que es necesarios conservar y/o mejorar. - Visión que tiene el comerciante respecto de las mejoras a realizar y

	acciones a las que están dispuestos a acogerse. - Establecer el lugar más apropiado para estacionamientos vehiculares. - Establecer medidas de mitigación necesarias a implementar durante la ejecución de las obras.
Taxistas	- Establecer espacio más apropiado para estacionamiento de taxis-colectivos. - Establecer características necesarias para un lugar de estacionamiento óptimo. - Determinar visión de conductores de las condiciones viales actuales.

Tabla 2. Objetivos específicos de la encuesta dirigida

2.1.3 Tamaño Muestral

El tamaño muestral será el tamaño o cantidad de encuestas a realizar. Dado que no es posible estudiar toda la población, es necesario diseñar una muestra representativa sobre la que se harán inferencias especificando el número de sujetos a estudiar. Para ello se definen los parámetros acordes a una encuesta guiada.

Se define la muestra estadística de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño muestral

N: población objetivo, finita.

Z_{α} : Factor de confianza (1,65 si 90% de confianza)

p: Proporción esperada

q: (1-p)

d: precisión

Con lo que se obtiene un tamaño muestral igual a 189, es decir, se requieren efectuar 189 encuestas.

N	75000
Z_{α}	1,65
p	0,5
q	0,5
d	0,06
n	189

Tabla 3. Tamaño muestral

Se determina el tamaño muestral por medio del método de cálculo mediante programas computacionales (www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.htm) se obtiene:

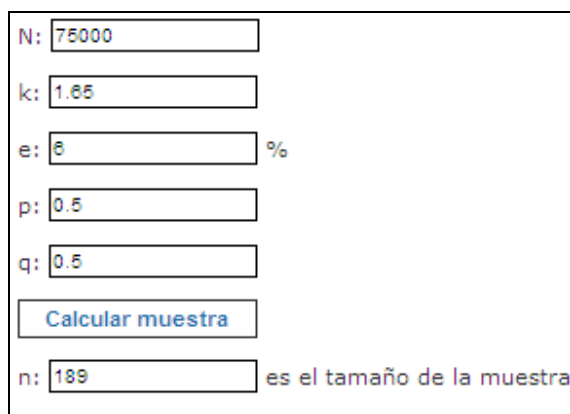
Tamaño muestral: 271

Nivel de confianza: 90%

Error Standard: 6%

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio (0.5)

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p (0.5)



The image shows a web-based sample size calculator. It has input fields for N (75000), k (1.65), e (6 %), p (0.5), and q (0.5). Below these is a blue button labeled 'Calcular muestra'. At the bottom, it shows the result: n (189) es el tamaño de la muestra.

Tabla 4. Cálculo tamaño muestral con programa computacional

Por lo tanto, considerando ambos resultados, se considerará un tamaño muestral de 189 encuestas. Cabe destacar que este tamaño muestral es aplicable sólo para la encuesta para la modalidad de “usuarios permanentes”.

Par el caso del comercio establecido se estima conveniente rescatar la opinión de la totalidad del comercio establecido en la zona de influencia del proyecto, por ello se considera el comercio de las calles Chacabuco, O'Higgins y de esta última los centros comerciales "Paseo del Valle" y "caracol".

Nivel de confianza: 90%

Error Standard: 6%

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio (0.9)

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1 - p (0.1)

El tamaño muestral del comercio establecido con acceso directo a las calles mencionadas es el siguiente:

N:	79
k:	1.65
e:	6 %
p:	0.9
q:	0.1
Calcular muestra	
n:	37 es el tamaño de la muestra

Figura 3. Tamaño muestral comercio con acceso directo a calles

El tamaño muestral del comercio establecido al interior del centro comercial "Paseo del Valle", es el siguiente:

N:	33
k:	1.65
e:	6 %
p:	0.9
q:	0.1
Calcular muestra	
n:	22 es el tamaño de la muestra

Figura 4. Tamaño muestral centro comercial "Paseo del Valle"

El tamaño muestral del comercio establecido al interior de la galería caracol, es el siguiente:

N:	52
k:	1.65
e:	8 %
p:	0.9
q:	0.1
Calcular muestra	
n:	30 es el tamaño de la muestra

Figura 5. Tamaño muestral galería caracol.

En el caso de taxis-colectivos, se prevee encuestar a la totalidad de personas pertenecientes al gremio, ubicados físicamente en las inmediaciones de la zona en estudio.

Tipo encuestado	Tamaño Muestral	
Usuarios permanentes	189	
Comerciantes	100%	89
Taxistas	100%	26
Total	304	

Tabla 5. Tamaño muestral por usuario

2.1.4 Jornada de Trabajo

Se propone la siguiente jornada de trabajo para efectuar las encuestas:

Tipo encuestado	Día	Horario	Fecha
Usuarios Permanentes	Miércoles	11:00 - 14:00	2 julio
	Viernes	16:30 - 18:30	4 Julio
Comerciantes	Viernes	11:00 - 14:00	27 junio
Taxistas	Viernes	10:00 - 14:00	27 junio

Tabla 6. Jornadas de trabajo propuestas

Se considera como un día típico, desde el punto de vista de flujos y actividades, el día miércoles por lo que se recomienda este día para ejecución de las encuestas. Considerando las costumbres colectivas de los habitantes de la ciudad de Quillota, se estima que un día viernes en la tarde es conveniente, desde el punto de vista de flujos de peatones de uso permanente, para ejecución de encuestas. Los horarios de realización debe ser tal que representen el promedio diario por hora, vale decir, en horas donde no se produzca el pick de afluencia ni de deshabitabilidad.

2.1.5 Procesamiento

El procesamiento se realiza mediante programas computacionales como Excel u otro similar que permita efectuar una base de datos general de los datos obtenidos y en el que se permita efectuar filtros de selección respecto de un determinado carácter común o característica, ya sea del encuestado o de las respuestas obtenidas. El análisis se efectuará bajo criterios de filtro de acuerdo a la batería de alternativas de cada una de las preguntas.

Para la obtención y comprensión de resultados se elaborarán ilustraciones gráficas de éstos abarcando características y comportamientos comunes en los encuestados, de tal forma que se generen opciones de preferencia posibles de comparar.

En el caso particular de la encuesta de prueba, el procesamiento de ésta se efectúa bajo la misma metodología y herramienta de procesamiento que se utilizará en la encuesta definitiva.

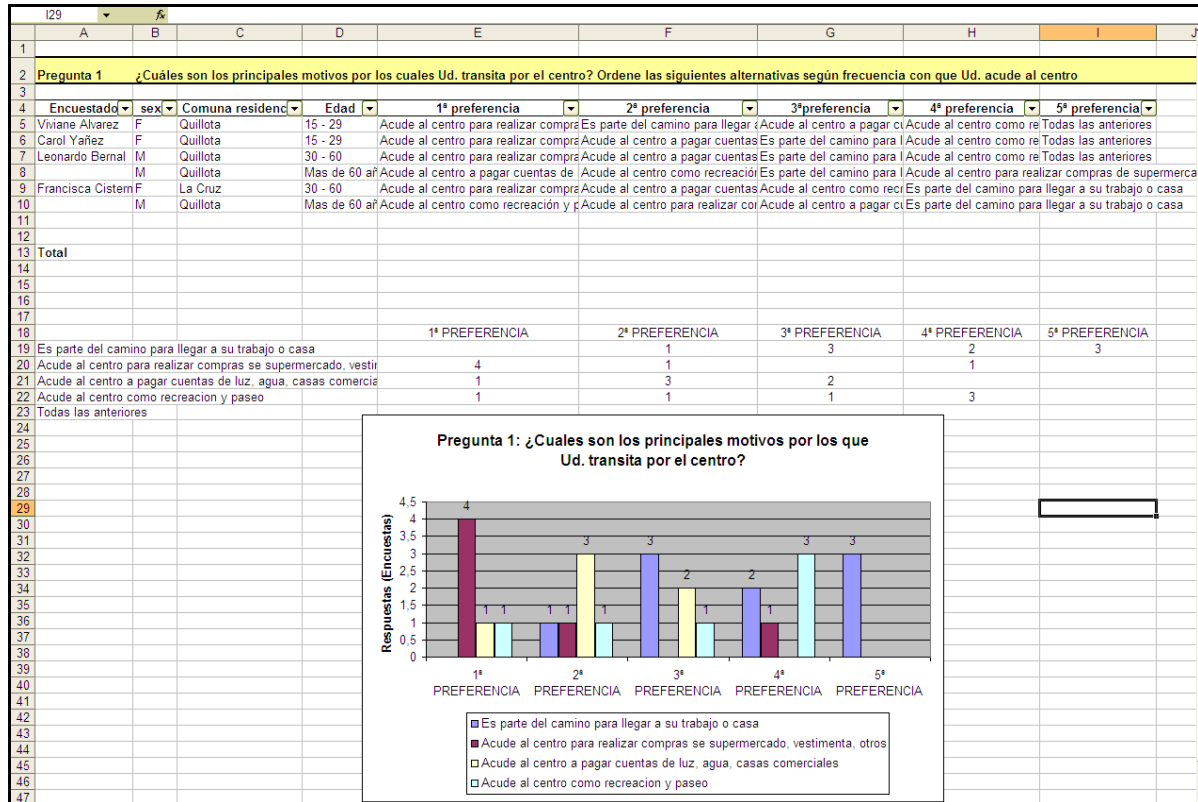


Figura 6. Ejemplo del modelo de procesamiento de datos

2.1.6 Encuesta de Prueba

Para verificar y/o comprobar la comprensión de las preguntas y lenguaje utilizado además del cumplimiento de los objetivos propuestos, se debe realizar una encuesta de prueba, aplicándola a población con las mismas características que la población muestral y en el mismo lugar en que se realizará la encuesta definitiva. Para que ésta refleje los resultados que se podrían obtener en la encuesta definitiva se debe efectuar bajo las mismas condiciones horarias en que se realizará la definitiva.

El procesamiento de estas encuestas preliminares, busca detectar problemas de comprensión y estructuración de las preguntas y sus alternativas que induzcan a errores en los resultados obtenidos.



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

Encuesta de Prueba				
Tipo encuestado	Tamaño Muestral	Día	Horario	Fecha
Usuarios Permanentes	6	Viernes	11:00 - 14:00	13 junio
			16:30 - 18:30	13 junio
Comerciantes	6	Viernes	11:00 - 14:00	13 junio
Taxistas	6	Viernes	10:00 - 14:00	13 junio

Tabla 7. Condiciones de aplicación a encuesta de prueba.

a) Resultados de la encuesta de Prueba

Posterior al procesamiento de la encuesta se obtiene lo siguiente como resultado:

Pregunta		1ª Preferencia	Última Preferencia
USUARIO PERMANENTE DEL ESPACIO PÚBLICO			
1	¿Cuáles son los principales motivos por los cuales Ud. transita por el centro?	b) Acude al centro para realizar compras se supermercado, vestimenta, otros.	d) Es parte del camino para llegar a su trabajo o casa.
2	¿Qué elementos Ud. considera fundamental que la remodelación incluya en el nuevo paseo peatonal y plaza?	a) Basureros	c) Bancas para sentarse
3	¿Cual(es) de estos elementos que actualmente tienen las calles del centro, Ud. considera más importantes?	a) Bancas para sentarse b) Focos de iluminación	f) Veredas en buen estado
4	¿Qué elementos considera Ud. fundamental que se incluyan en la remodelación de la Plazuela San Francisco?	a) Bancas	e) Bebederos de agua c) Espacios de Sombra
5	A su criterio, ¿Dónde cree Ud. que sería apropiado colocar estacionamientos?	c) En sitios exclusivos para estacionamientos	a) Alrededor de la Plaza de Armas b) En calles cercanas al centro
6	Con respecto a lo minusválidos ¿Qué aspectos considera obligatorios incluir en un paseo peatonal?	a) Cruces apropiados para sillas de ruedas	c) Teléfonos públicos con altura para sillas de ruedas
7	De las calles mencionadas en el inicio (Maipú, Concepción, O'Higgins, Chacabuco) y Plazuela San Francisco ¿Qué aspecto es el que menos le gusta?	b) Perros vagos d) Falta de espacios para detenerse y sentarse	e) Otro: estacionamiento en cualquier lugar
8	Ud. como peatón ¿Qué sentimientos se producen	a) Nostalgia de años de niñez y juventud	d) Apego por elementos antiguos y

	en Ud. cuando transita por el centro de la ciudad y desearía mantener?	c) Momentos compartidos con amistades	locales comerciales de antaño
COMERCIANTES			
1	¿Cómo imagina Ud. una calle ideal para el comercio?	a) Veredas amplias que permitan gran cantidad de peatones d) Veredas seguras para discapacitados	e) Todas las anteriores
2	¿Qué situaciones le importa más a Ud. que se mejoren?	a) Aumento de las ventas	c) Que no se formen posas de agua en las esquinas
3	¿Qué modificaciones cree Ud. que los comerciantes debieran realizar para llamar la atención del público?	b) Mejorar el especto exterior de los locales pintando fachadas.	c) Incorporar una publicidad vistosa que llame la atención del público.
4	Con respecto a los estacionamientos ¿Dónde cree Ud. que sería más beneficioso para el comercio que se ubicaran estos?	d) Que existan sitios exclusivos para estacionamientos	a) Alrededor de la Plaza de Armas
5	Durante la ejecución de las obras de remodelación ¿Qué aspectos propondría Ud. como obligatorios?	b) Que se realicen trabajos en horario nocturno	c) Que los trabajos se realicen después de las 6 de la tarde
6	¿Cree Ud. que realizando arreglos en la Plazuela San Francisco, incorporando bancas, iluminación, más áreas verdes sería beneficioso para el comercio?	a) Si, porque se realizaran mas actividades y con ello la cantidad de público	c) No, no tiene nada que ver el estado de la plazuela con el comercio
TAXISTAS			
1	¿Cuál considera Ud. que es la calle más	a) San Martín	b) Concepción

	apropiada económicamente para estacionamiento de Taxis-colectivos?		c) Maipú
2	¿Qué impresión tiene Ud. respecto de la implementación de un paseo peatonal en el centro de la ciudad?	b) No es conveniente que los taxis-colectivos no puedan ingresar a las vías principalmente peatonales	c) No hay inconveniente de utilizar vías alternativas modificando recorridos
3	¿Qué características considera Ud. que debiese tener el estacionamiento de taxis-colectivos?	a) Señalización mediante cartel y pintura de pavimento	c) Otras: Bancas y techo
4	¿Qué aspectos actuales, a Ud. como conductor le gustaría mejorar?	c) Cambiar algún sentido de las calles: Chacabuco y Maipú	a) Mejorar evacuación de aguas lluvias



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

b) Observaciones Metodológicas y Planteamiento de preguntas

Encuesta dirigida al Usuario Permanente del Espacio Público

- Se crea confusión en el encuestado al preguntársele primero por lo que le gustaría que tuviera el proyecto (pregunta 2) y luego lo que rescataría de lo existente actualmente (pregunta 3). Por ello se plantea cambiar el orden de las preguntas mencionadas, con la intención que el encuestado se familiarice e identifique el mobiliario con la pregunta 3 y luego plantee sus preferencias para el proyecto.
- Al realizarse la pregunta 4, el encuestado manifestó en repetidas ocasiones “ya me pregunto eso parece”, esto debido a la similitud de la pregunta con la pregunta 2 y similitud de alternativas. Por ello se plantea efectuar las preguntas de otra manera, unificando ambas preguntas en una con un enunciado en común pero recalcando la diferenciación entre paseo y plaza en la batería de alternativas.

¿Qué elementos considera Ud. fundamental que se incluyan en la remodelación del Paseo peatonal y plaza? Ordene las siguientes alternativas según orden de importancia.

Para la Plazuela San Francisco:

- a) Bancas
- b) Iluminación
- c) Espacios de sombra
- d) Jardines, flores y arbustos
- e) Bebederos de agua
- f) Otro: _____
- g) Todas las anteriores

Para el paseo peatonal:

- a) Basureros
- b) Teléfonos Públicos
- c) Bancas para sentarse
- d) Veredas del ancho suficiente para transitar
- e) Otro: _____
- f) Todas las anteriores

Encuesta dirigida a Comerciantes

- En la pregunta 2, por el carácter de las alternativas estas no son comparables entre sí, por lo que siempre se obtendrá la más amplia mayoría en la alternativa a) que hace alusión al aumento de ventas. Además crea falsas expectativas al encuestado dado que el proyecto no garantiza que se produzca un fenómeno de aumento de ventas. Por todo lo anterior se recomienda eliminar esta pregunta de la entrevista.

Encuesta dirigida a Taxistas

- En la pregunta 3, ¿Que características considera Ud. que debiese tener el estacionamiento de taxis colectivos? Se obtiene recurrentemente como respuesta en la alternativa c) otras, la posibilidad de incorporar techo a los paraderos, por lo que se plantea incorporarla como alternativa al igual que una adicional que considere todas las anteriores. Por lo que la pregunta quedaría de la siguiente manera:

¿Qué características considera Ud. que debiese tener el estacionamiento de taxis colectivos?

- a) *Señalización mediante cartel y pintura de pavimento*
- b) *Iluminación*
- c) *Techo*
- d) *Otras: _____*
- e) *Todas las anteriores*

Con ello la encuesta propuesta queda de la siguiente manera:



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

CUESTIONARIO CONSULTA CIUDADANA
CIRCUITO VIAL PEATONAL PLAZA DE ARMAS – PLAZUELA SAN FRANCISCO, QUILLOTA
MODIFICACION ENCUESTA DE PRUEBA

USUARIO PERMANENTE DEL ESPACIO PÚBLICO

Nombre: _____

Edad:

Sexo: M ____ F ____

Comuna de Residencia: _____

Calle en que se realiza la encuesta: _____

15 a 29 años	
30 a 60 años	
Más de 60 años	

Introducción el Encuestado: "La Ilustre Municipalidad de Quillota planea realizar modificaciones en el tramo que une Plaza de Armas con Plazuela San Francisco, se quieren efectuar paseos peatonales (Nombrar las calles) en todo el tramo y mejorar el aspecto de la Plazuela San Francisco". A continuación se realizarán algunas preguntas donde Ud. podrá elegir más de una alternativa.

1. ¿Cual(es) son los principales motivos por los cuales Ud. transita por el Centro? Ordene las siguientes alternativas según la frecuencia con que Ud. acude al Centro.

- a) ☐ Es parte del camino para llegar a su trabajo o casa
- b) ☐ Acude al centro para realizar compras de supermercado, vestimenta, otros
- c) ☐ Acude al centro a pagar cuentas de luz, agua, casas comerciales
- d) ☐ Acude al centro como recreación y paseo
- e) Todas las anteriores

2. ¿Cual(es) de estos elementos que ACTUALMENTE tienen las calles del centro, Ud. considera más importantes? Ordene las siguientes alternativas según orden de importancia.

- b) ☐ Bancas para sentarse
- c) ☐ Focos de Iluminación
- d) ☐ Papeleros públicos
- e) ☐ Veredas en buen estado
- f) ☐ Otro: _____
- g) Todas las anteriores

3. ¿Qué elementos considera Ud. fundamental que se incluyan en la remodelación del Paseo peatonal y plaza? Ordene las siguientes alternativas según orden de importancia.

Para la Plazuela San Francisco:

- a) ☐ Bancas
- b) ☐ Iluminación
- c) ☐ Espacios de sombra
- d) ☐ Jardines, flores y arbustos
- e) ☐ Bebederos de agua
- f) ☐ Otro: _____
- g) Todas las anteriores

Para el paseo peatonal:

- g) ☐ Basureros
- h) ☐ Teléfonos Públicos
- i) ☐ Bancas para sentarse
- j) ☐ Veredas del ancho suficiente para transitar
- k) ☐ Otro: _____
- l) Todas las anteriores

-
4. **¿A su criterio, donde cree Ud. que sería apropiado colocar estacionamientos?**
- a) Alrededor de la plaza de Armas
 - b) En calles cercanas al centro
 - c) En sitios exclusivos para estacionamientos
5. **Con respecto a los minusválidos, ¿Qué aspectos considera obligatorios incluir en un paseo peatonal? Ordene las siguientes alternativas según orden de importancia.**
- a) ☐ Cruces apropiados para sillas de ruedas
 - b) ☐ Semáforos con sonido para no videntes
 - c) ☐ Teléfonos públicos con altura de silla de ruedas
 - d) ☐ No encuentra necesario ninguno de los anteriores
 - e) ☐ Todas las anteriores
6. **De las calles mencionadas en el inicio (Maipú, Concepción, O'Higgins, Chacabuco) y Plazuela San Francisco ¿Qué aspecto es el que menos le gusta? Ordene las siguientes alternativas según orden de importancia.**
- a) ☐ Suciedad en las calles
 - b) ☐ Perros Vagos
 - c) ☐ Falta de Iluminación
 - d) ☐ Falta de espacios para detenerse y sentarse
 - e) ☐ Otro: _____
7. **¿Qué sentimientos le identifican de mayor manera cuando transita por el centro de la ciudad y que a su parecer son importantes que se mantengan?**
- a) ☐ Nostalgia de años de niñez y juventud
 - b) ☐ Recuerdos de paseos familiares
 - c) ☐ Momentos compartidos con amistades
 - d) ☐ Apego por elementos antiguos y locales comerciales de antaño
 - e) ☐ Otro: _____



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

CUESTIONARIO CONSULTA CIUDADANA
CIRCUITO VIAL PEATONAL PLAZA DE ARMAS – PLAZUELA SAN FRANCISCO, QUILLOTA

COMERCIANTES

Nombre: _____ Edad: _____

Sexo: M ____ F ____

Comuna de Residencia: _____

Calle en que se realiza la encuesta: _____

15 a 29 años	
30 a 60 años	
Más de 60 años	

Introducción el Encuestado: "La Ilustre Municipalidad de Quillota planea realizar modificaciones en el tramo que une Plaza de Armas con Plazuela San Francisco, se quieren efectuar paseos peatonales (Nombrar las calles) en todo el tramo y mejorar el aspecto de la plazuela San Francisco". A continuación se realizarán algunas preguntas donde Ud. podrá elegir más de una alternativa.

1. ¿Como se imagina Ud. una calle ideal para el comercio? Ordene las siguientes alternativas según orden de importancia.

- a) ☐ Veredas amplias que permitan gran cantidad de peatones
- b) ☐ Veredas equipadas con bancas y jardines
- c) ☐ Veredas iluminadas
- d) ☐ Veredas seguras para discapacitados
- e) Todas las anteriores

2. Con respecto a los estacionamientos, ¿Donde cree Ud. que sería más beneficioso para el comercio que se ubicaran estos?

- a) Al rededor de la Plaza de Armas
- b) En las calles aledañas, lo más cerca del centro posible
- c) Prefiero que no hayan estacionamientos y que el sector sea principalmente peatonal.
- d) Que existan sitios exclusivos para estacionamientos

-
3. **Durante la ejecución de las obras de remodelación, ¿Qué aspectos propondría Ud. como obligatorios? Ordene las siguientes alternativas según orden de preferencia.**
- a) ☐ Que se instalen pasarelas de acceso a cada uno de los locales durante los trabajos
 - b) ☐ Que se realicen los trabajos en horario nocturno
 - c) ☐ Que se realicen los trabajos después de las 6 de la tarde
 - d) ☐ Que se tomen las precauciones necesarias para que no se emita polvo y ruido
 - e) ☐ Otra: _____
4. **¿Cree Ud. Que realizando arreglos en la Plazuela San Francisco, incorporando bancas, iluminación y más áreas verdes, sería beneficioso para el comercio?**
- a) ☐ Si, porque se realizarán más actividades y con ello la cantidad de público
 - b) ☐ Sí, porque mejorará todo el aspecto del entorno
 - c) ☐ No, no tiene nada que ver el estado de la plazuela con el comercio



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

CUESTIONARIO CONSULTA CIUDADANA
CIRCUITO VIAL PEATONAL PLAZA DE ARMAS – PLAZUELA SAN FRANCISCO, QUILLOTA

TAXISTAS

Nombre: _____ Edad: _____

Sexo: M ____ F ____

Comuna de residencia: _____

Calle en que se realiza la encuesta: _____

15 a 29 años	
30 a 60 años	
Más de 60 años	

Introducción el Encuestado: "La Ilustre Municipalidad de Quillota planea realizar modificaciones en el tramo que une Plaza de Armas con Plazuela San Francisco, se quieren efectuar paseos peatonales (Nombrar las calles) en todo el tramo y mejorar el aspecto de la plazuela San Francisco". A continuación se realizarán algunas preguntas donde Ud. podrá elegir más de una alternativa.

1. **¿Cual considera Ud. que es la calle más apropiada económicamente para estacionamiento de taxis colectivos?**
 - a) San Martín
 - b) Concepción
 - c) Maipú
 - d) O'Higgins
 - e) Otra _____

2. **¿Qué impresión tiene Ud. respecto de la implementación de un paseo peatonal en el centro de la ciudad?**
 - a) Mayor afluencia de público, y por ende más pasajeros
 - b) No es conveniente que los taxis-colectivos no puedan ingresar a las vías principalmente peatonales.
 - c) No hay inconveniente de utilizar vías alternativas modificando los recorridos



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

3. ¿Que características considera Ud. que debiese tener el estacionamiento de taxis-colectivos?

- a) Señalización mediante cartel y pintura de pavimento
- b) Iluminación
- c) Techo y asiento
- d) Otras: _____

4. ¿Que aspectos actuales a Ud. como conductor le gustaría mejorar?

- a) Mejorar evacuación de aguas lluvias
- b) Modificar ubicación de semáforos y pasos de cebras. Cual: _____
- c) Cambiar algún sentido de las calles. Cual: _____
- d) Otro: _____

2.1.7 Encuesta Definitiva

A partir de la aplicación y posterior procesamiento de la encuesta definitiva, es decir, posterior a la modificación de los aspectos sondeados como poco certeros y veraces en encuesta de prueba, se obtienen los siguientes resultados:

a) *Usuario Permanente del Espacio Público*

- **Pregunta N° 1**

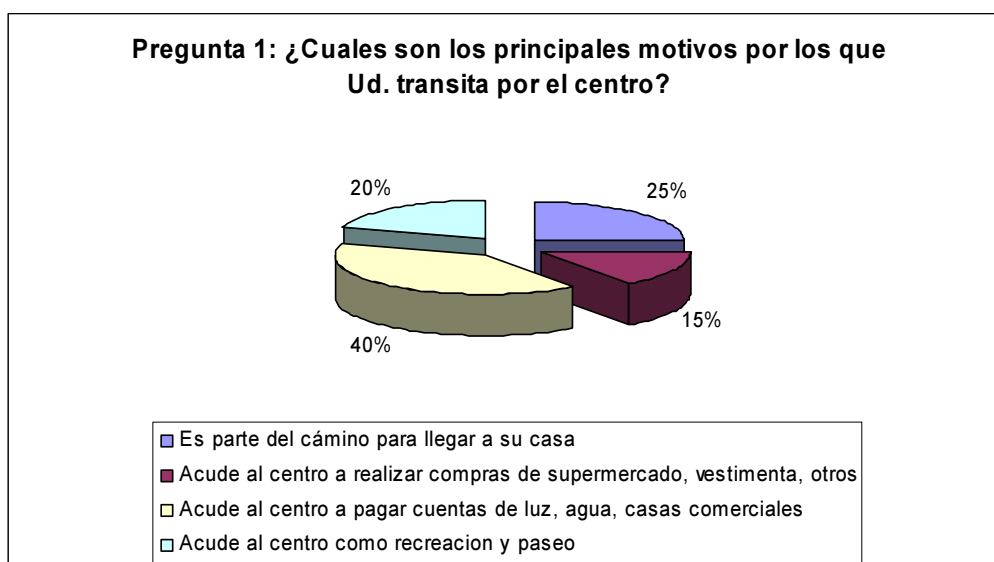


Gráfico 1. Resultados Pregunta 1

Del total de encuestados, el 40% manifestó que Acude al centro a pagar cuentas de luz, agua, casas comerciales.

El gráfico anterior contempla el total de encuestados. Si se diferencia según la Comuna de Residencia se observa que los resultados varían en su preferencia:

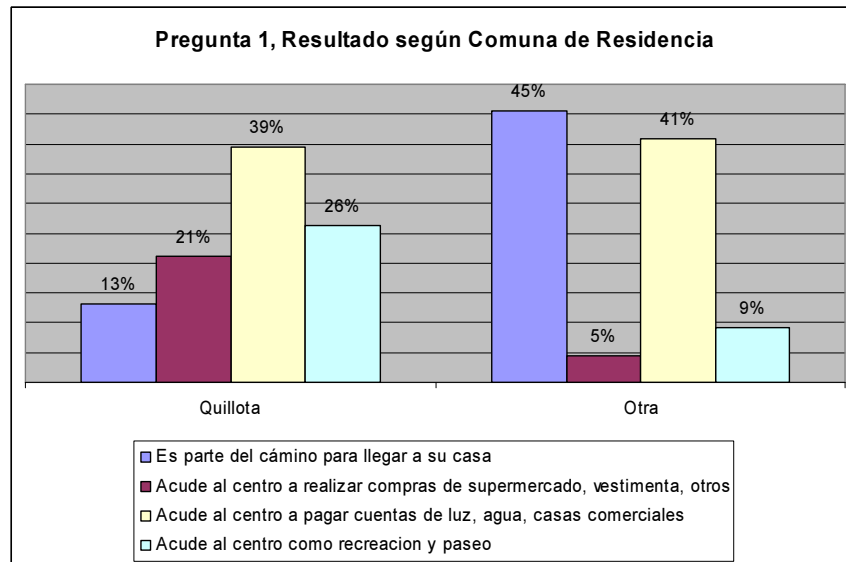


Gráfico 2. Resultado Pregunta 1, según comuna de residencia

- De residentes en la ciudad de Quillota el 39% Acude al centro a pagar cuentas de luz, agua, casas comerciales, mientras que en otras comunas el 45% acude al centro porque es parte del recorrido para llegar a su casa. Esto se explica debido a que el transporte interurbano transita por las calles aledañas al sector (Condell).

• **Pregunta N° 2**

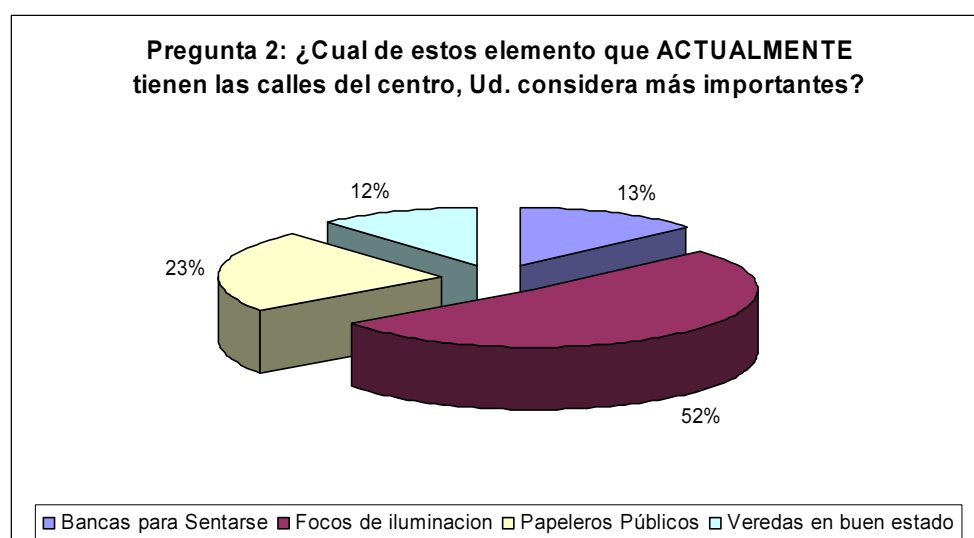


Gráfico 3. Resultado Pregunta 2

Del total de encuestados, el 52% manifestó que considera más importante la iluminación que actualmente cuentan las vías, esto por la preocupación que les significa la delincuencia al salir de noche.

El gráfico anterior contempla el total de encuestados. Si se diferencia según la Comuna de Residencia se observa que los resultados varían en su preferencia:

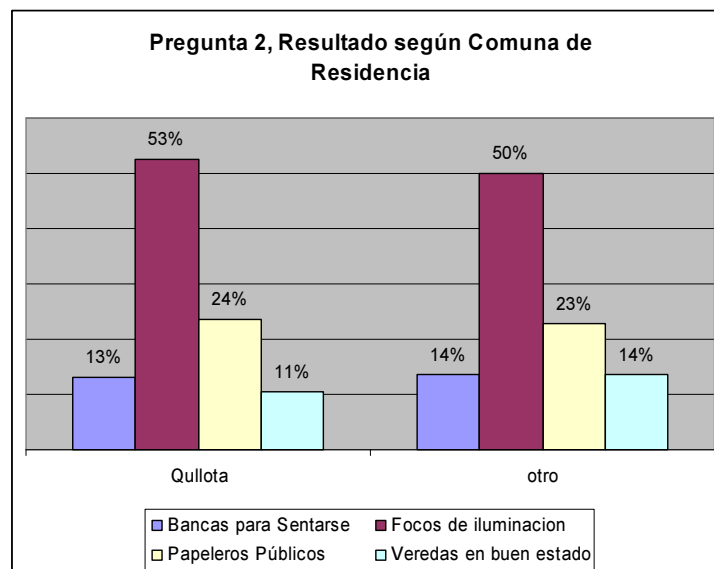


Gráfico 4. Pregunta 2, resultado según comuna de residencia

- Del total de encuestados pertenecientes a la ciudad de Quillota, el 53% considera más importante la iluminación y en segundo lugar los papeleros públicos.
- De los encuestados pertenecientes a otras comunas, se produce una situación similar. Lo que deja ver el sentimiento de inseguridad de los peatones en las horas nocturnas.

• **Pregunta N° 3**

Para Plazuela San Francisco:

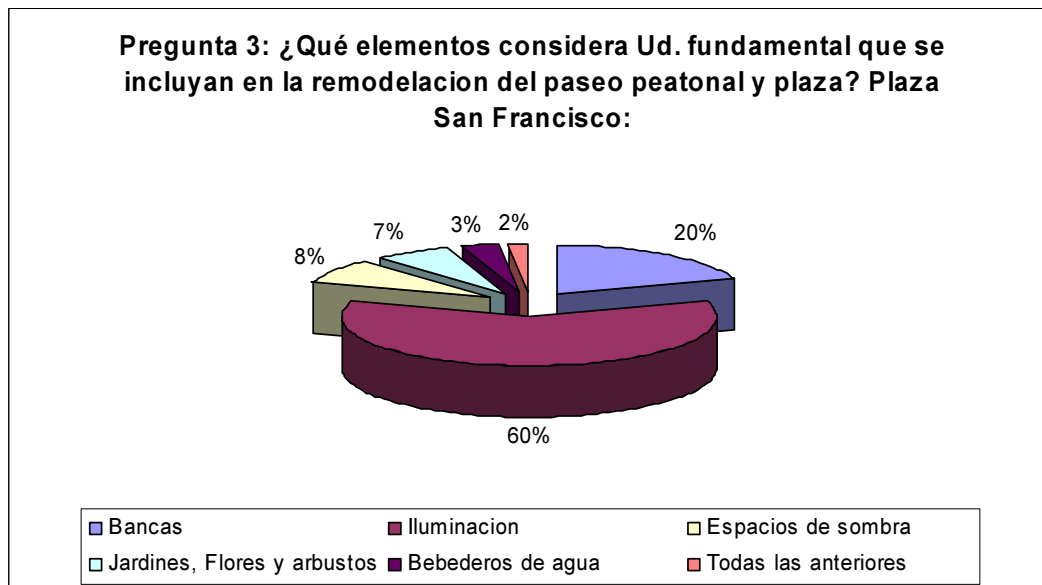


Gráfico 5. Resultado Pregunta 3, Plazuela San Francisco

Del total de encuestados el 60% considera fundamental que se incluya iluminación en el proyecto, lo que al igual que el resultado de la pregunta anterior deja entre ver el sentimiento de inseguridad de los peatones. En un segundo lugar se manifiesta como necesidad la presencia de bancas en el espacio público.

Ahora, diferenciando entre los residentes en Quillota de otras comunas se obtiene lo siguiente:

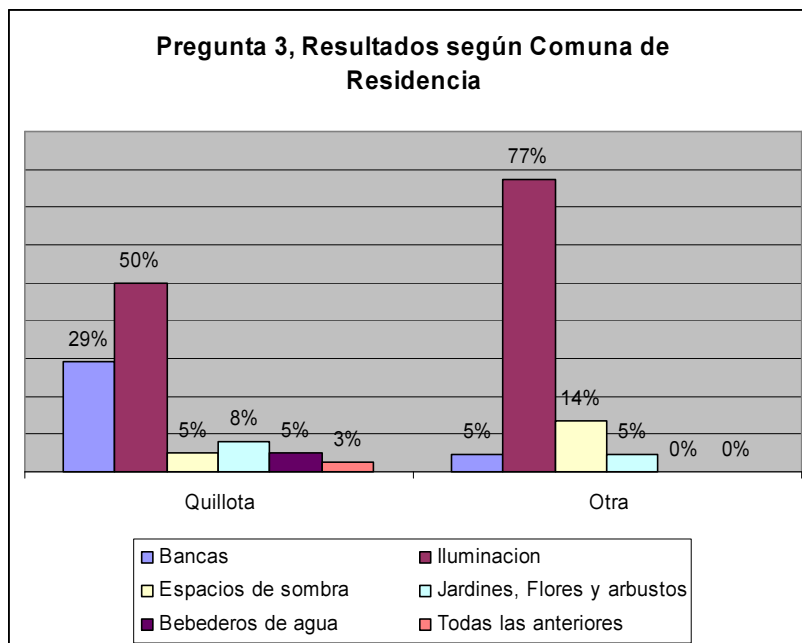


Gráfico 6. Resultados según comuna de residencia

- De los encuestados residentes en la comuna de Quillota el 50% considera fundamental que se incluya iluminación, y en segundo lugar las bancas con un 29%, siendo la menor preferencia la incorporación de bebederos de agua.
- De los encuestados pertenecientes a otras comunas la primera mayoría, 77% considera como elemento fundamental la iluminación y en segundo lugar los espacios de sombra.

Nuevamente se da la situación de la necesidad de incorporar iluminación en los espacios públicos.

Para Paseo Peatonal:

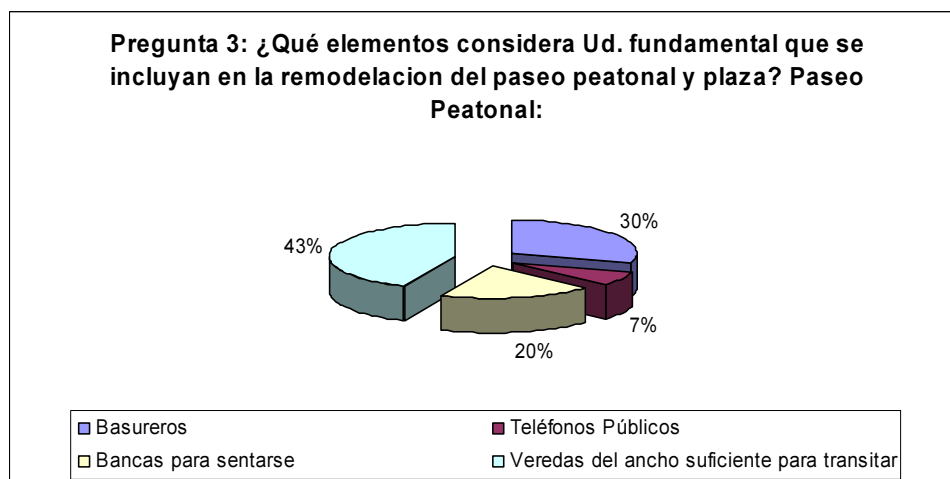


Gráfico 7. Resultado Pregunta 3, Paseo Peatonal

Del total de encuestados el 43% considera fundamental que las veredas cuenten con el ancho suficiente para transitar, y como segunda preferencia los basureros. Ello deja ver la preocupación del peatón por mantener los espacios públicos limpios y sin residuos.

Diferenciando los encuestados entre Quillotanos y usuarios de otras comunas se obtiene lo siguiente:

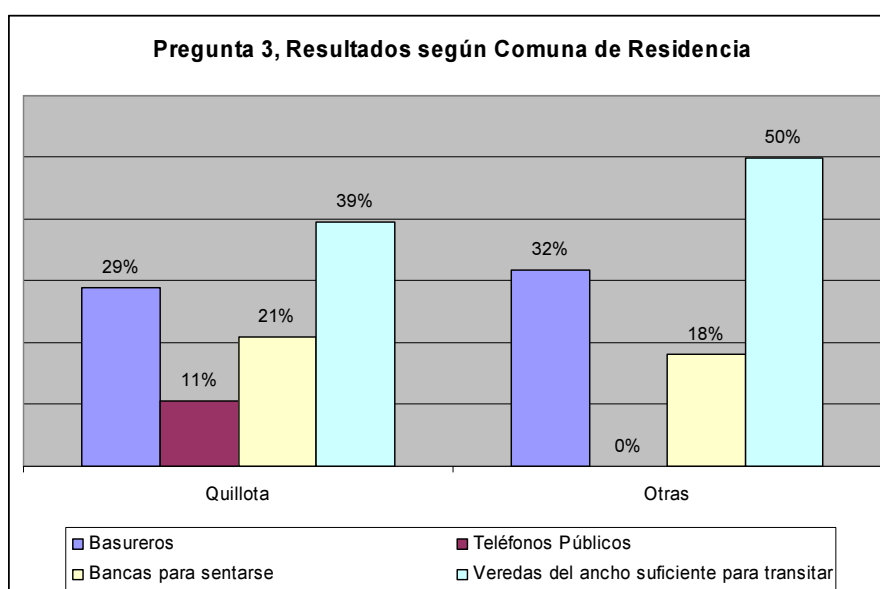


Gráfico 8. Resultados según comuna de residencia

- De los residentes en Quillota la primera mayoría considera fundamental veredas de ancho suficiente para transitar (39%).y en segundo lugar los basureros. Esta misma situación se da para residentes de otras comunas.
- Si se considera el segmento de encuestados mayores a 60 años se aprecia que en gran mayoría consideran fundamental que las veredas tengan un ancho suficiente para transitar.

• **Pregunta 4**

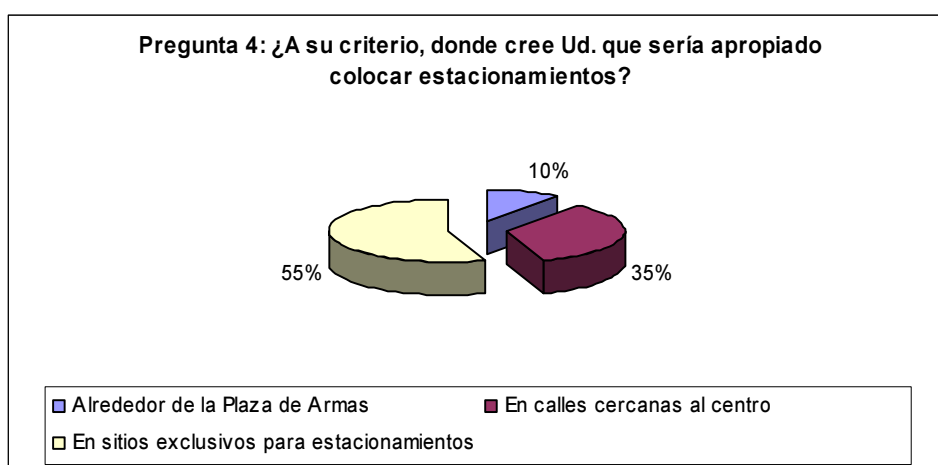


Gráfico 9. Resultado Pregunta 4

Del total de encuestados, el 55% considera que ubicar estacionamientos en sitios exclusivos para estacionamientos es lo más apropiado y en segundo lugar en calles cercanas al centro.

En esta pregunta nuevamente es necesario hacer una diferenciación de opinión de los usuarios permanentes, que viven en Quillota y aquellos que residen en otras comunas y que transitan por el circuito por las causas mencionadas en la pregunta 1.

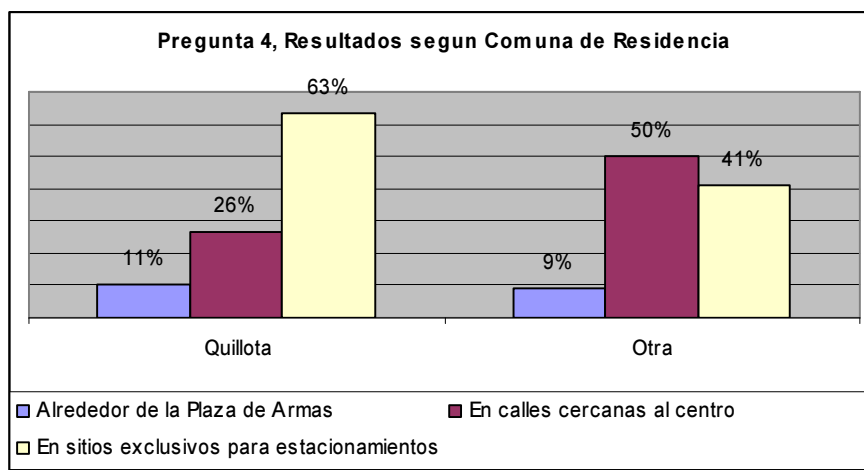


Gráfico 10. Resultado Pregunta 4, según comuna de residencia

- Entre Quillotanos y residentes de otras comunas existe diferenciación en las prioridades: los Quillotanos manifestaron en primera prioridad ubicar los estacionamientos en sitios exclusivos para ello, mientras que usuarios de otras comunas prefieren estacionamientos en calles cercanas al centro.

• **Pregunta 5**

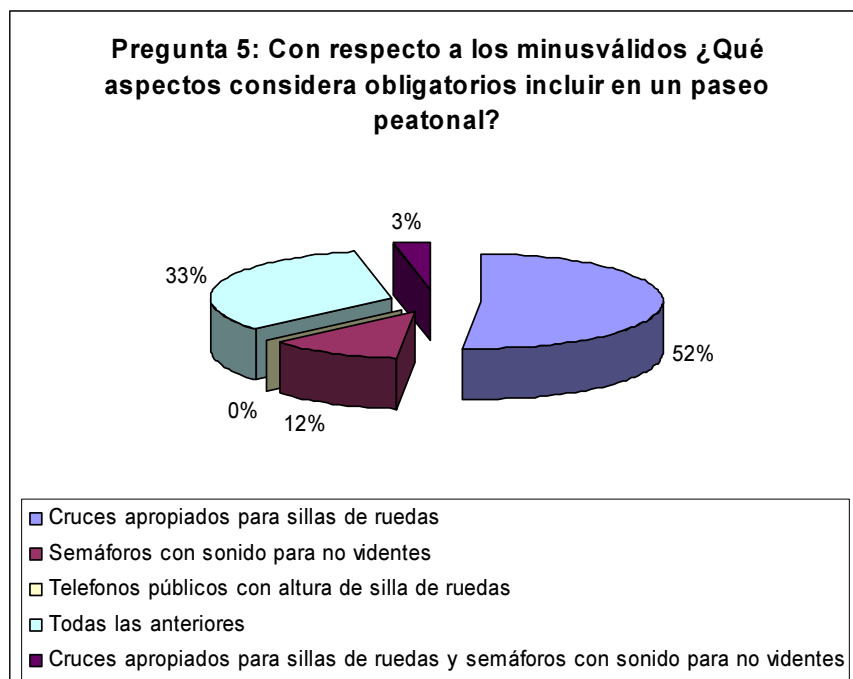


Gráfico 11. Resultados Pregunta 5

Del total de encuestados el 52% manifestó como obligatorio que se incluyan cruces apropiados para sillas de ruedas y en segundo lugar con un 33% el conjunto de cruces para sillas de ruedas, semáforos para no videntes y teléfonos públicos para discapacitados.

En esta pregunta no se observan diferencias de opinión según la comuna de residencia, obteniéndose la primera mayoría cruces apropiados para sillas de ruedas con un 64% de los residentes de otras comunas.

Si se analizan las respuestas según rango de edades se obtiene lo siguiente:

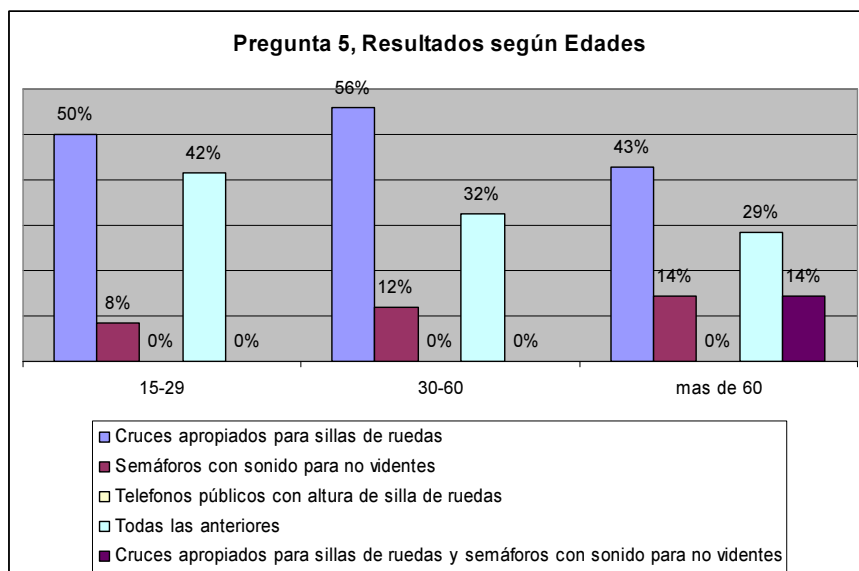


Gráfico 12. Resultados según edades

- En los tres rangos de edades se manifiesta como preferencia la necesidad de cruces apropiados para sillas de ruedas.
- En el estrato mayor, al igual que en los otras edades la segunda mayoría corresponde a la necesidad de incorporar todas las alternativas, pero si se debiese limitar las alternativas, el estrato mayor prefiere cruces apropiados para sillas de ruedas conjuntamente con semáforos con sonido para no videntes.

- **Pregunta 6**

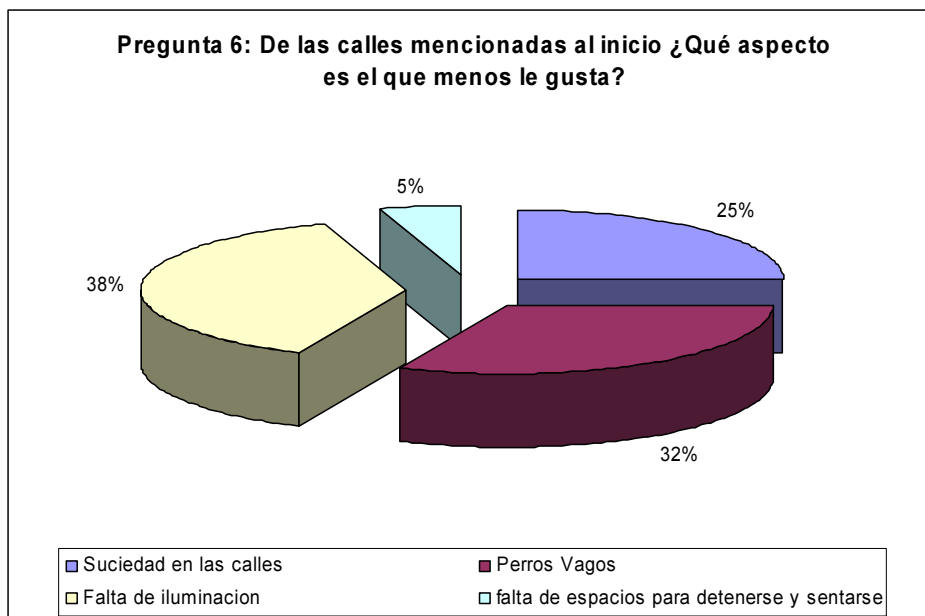


Gráfico 13. Resultados Pregunta 6

Del total de encuestados el 38% manifestó que lo que menos le gusta es la falta de iluminación, lo que nuevamente deja ver la necesidad que el proyecto considere focos de iluminación en su mobiliario. En segundo lugar molesta la presencia de perros vagos con un 32%. La alternativa menos votada corresponde a la falta de espacio para detenerse y sentarse.

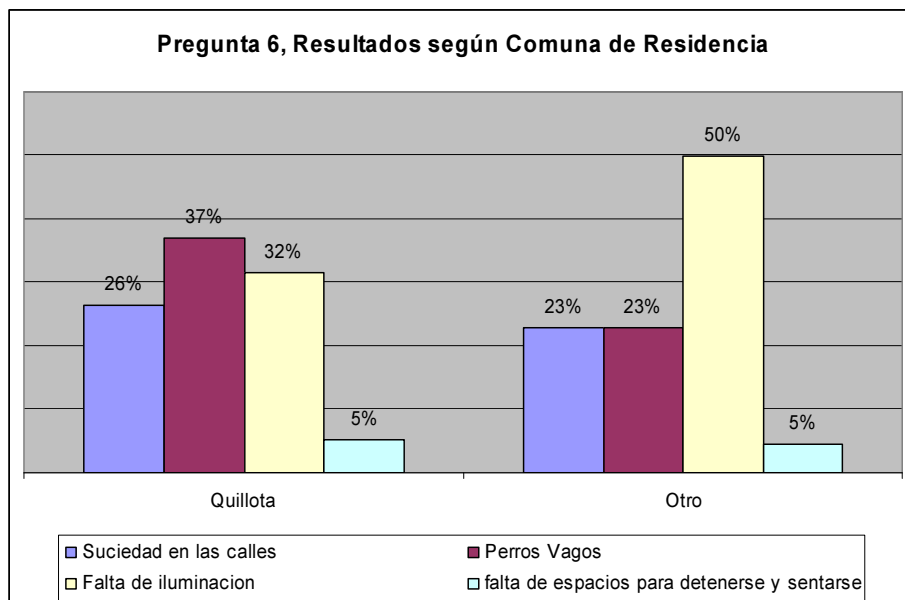


Gráfico 14. Resultados Pregunta 6, según comuna de residencia

- Llama la atención la percepción que tiene usuarios de otras comunas acerca de las necesidades a satisfacer por el proyecto. La gran mayoría manifiesta de importancia solucionar el problema de los perros vagos, mientras que lo residentes de Quillota se inclinan por incorporar más luminaria.

• **Pregunta 7**

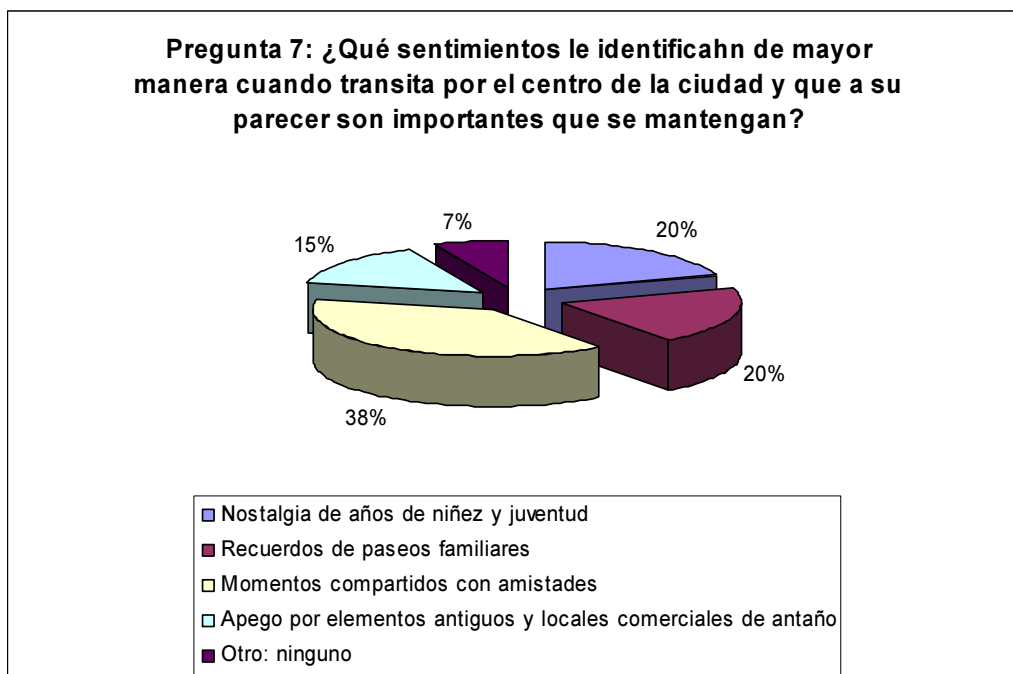


Gráfico 15. Resultados Pregunta 7

Del total de encuestados el 38% manifestó recordar momentos compartidos con amistades, y en segundo lugar con un 20% Nostalgia de años de niñez y juventud y recuerdos de paseo familiares.

Si se hace una diferenciación de las preferencias según rangos de edades se obtiene lo siguiente:

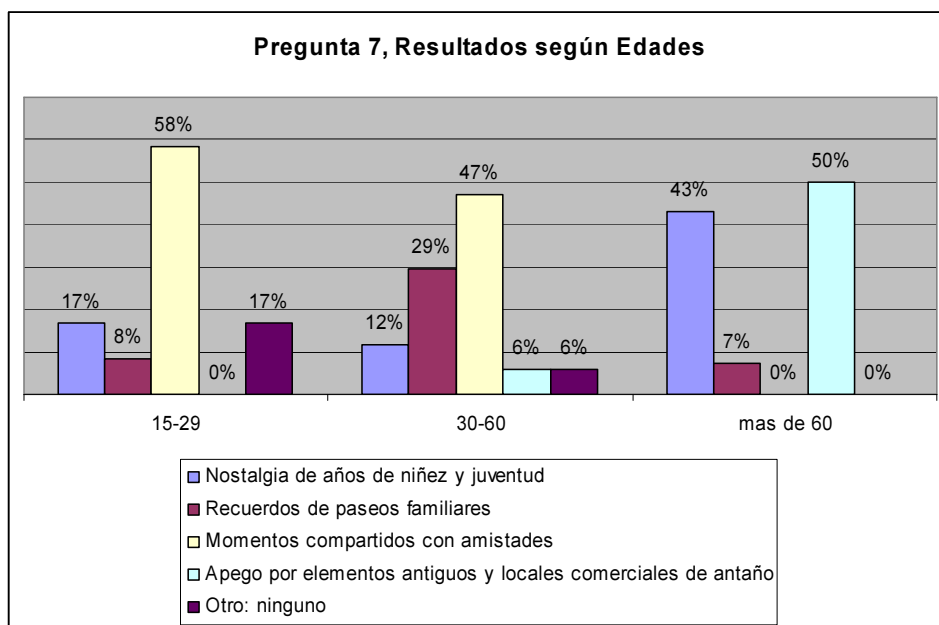


Gráfico 16. Resultado Pregunta 7, según edades

- Para los rangos de 15 a 29 y 30 a 60, se mantiene la alternativa de momentos compartidos con amistades como preferencia, mientras que para el estrato mayor a 60 años la preferencia consiste en mantener el apego por elementos antiguos y locales comerciales de antaño, con un 50%.
- En esta pregunta queda de manifiesto la diferencia de opinión de los encuestados según el rango de edades.

b) Encuesta a Comerciantes

• **Pregunta 1**

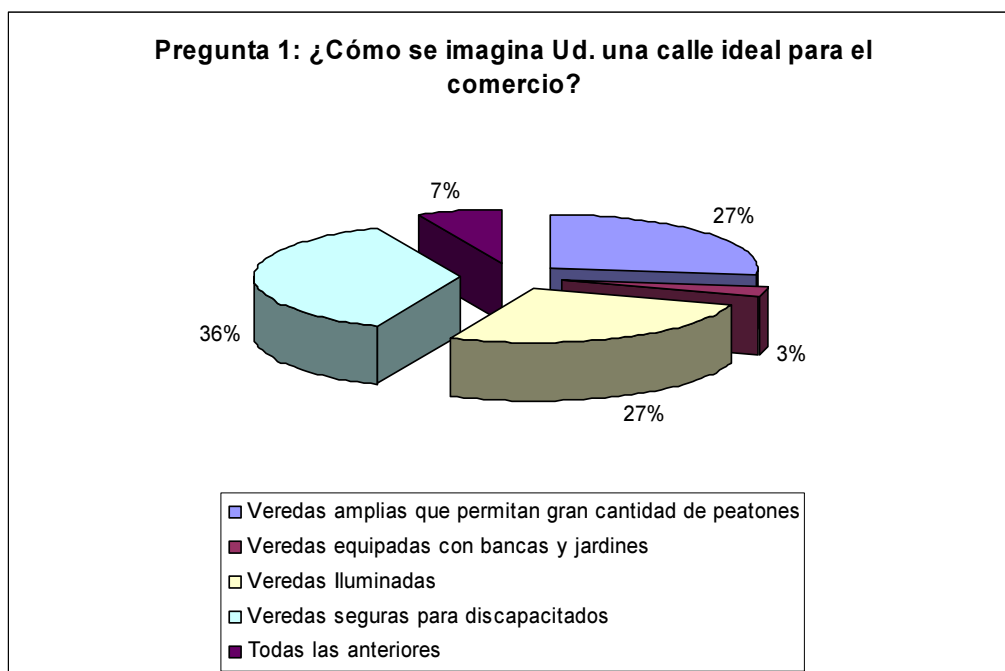


Gráfico 17. Resultado Pregunta 1

El resultado de esta pregunta, con el 36% de las preferencias enfocadas a veredas seguras para discapacitados, deja entre ver la conciencia y preocupación por la población discapacitada, además durante las entrevista se mencionó con recurrencia el rechazo por la situación actual al no estar en condiciones para que transiten por el centro personas con discapacidad.

Llama la atención que los comerciantes no consideren bancas y jardines, lo que se explica, según los comentarios abstraídos en las entrevistas, que lo que a ellos les interesa como comerciantes es mayor afluencia de público y aumento de las ventas y no necesariamente que el peatón se mantenga inmóvil en el mobiliario.

• **Pregunta 2**

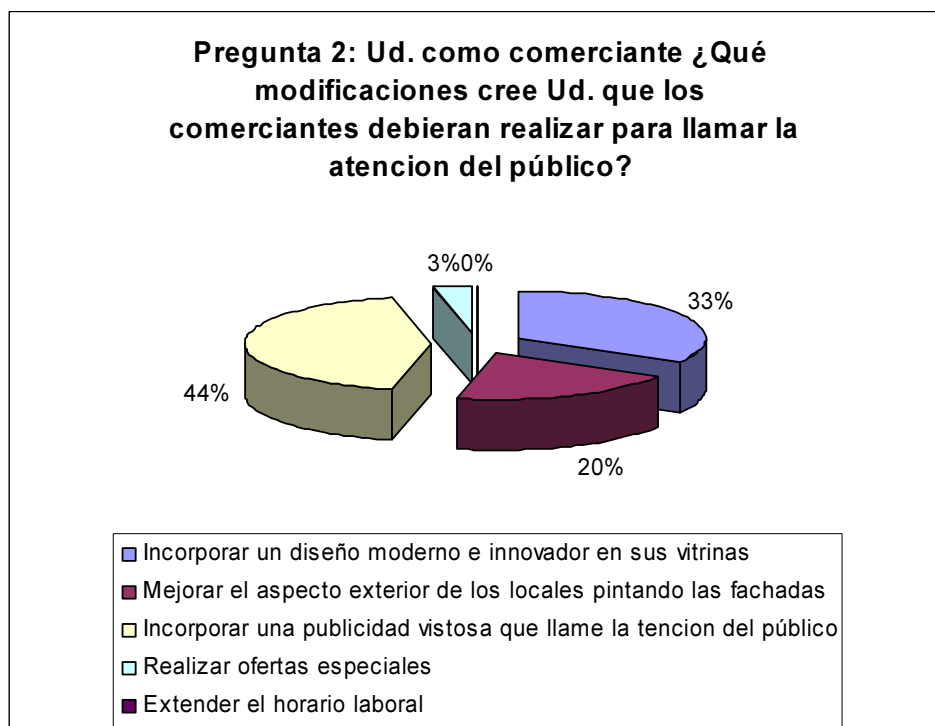


Gráfico 18. Resultado Pregunta 2

Del total de encuestados el 44% manifestó preferentemente incorporar una publicidad vistosa que llame la atención del público y en segundo lugar mejorar el aspecto exterior de sus fachadas, poniendo como condicionante para esta alternativa que los costos asociados sean absorbidos por parte del municipio.

Además se manifiesta el rechazo de extender el horario laboral y un muy bajo porcentaje (3%) manifestó estar de acuerdo en realizar ofertas especiales, justificando que actualmente los pequeños locales no pueden competir con las ofertas y promociones de las grandes multitiendas.

• **Pregunta 3**

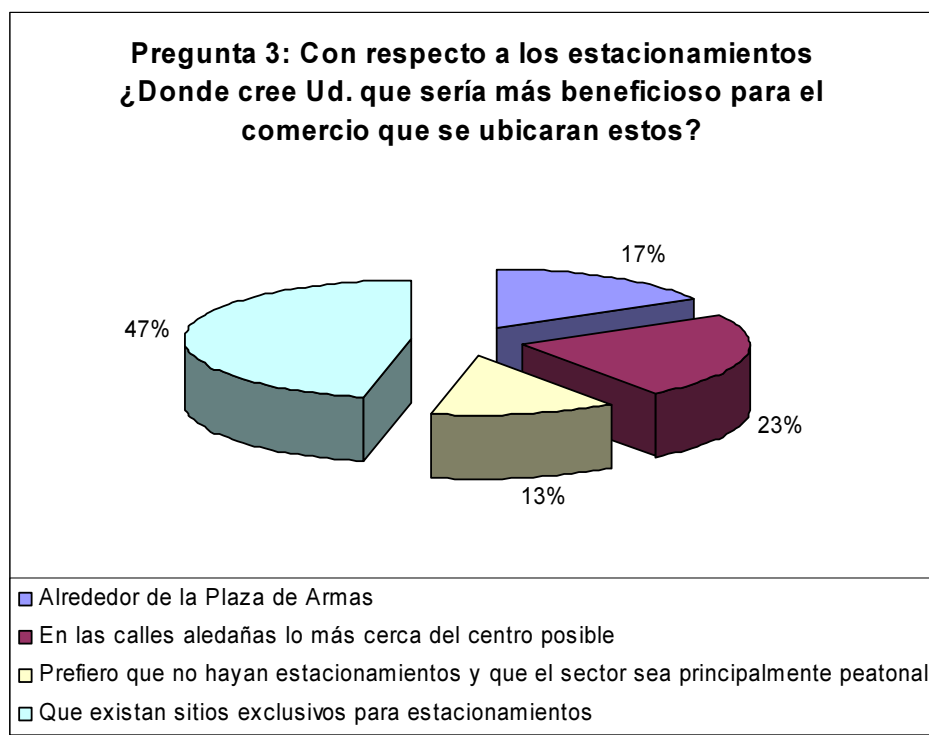


Gráfico 19. Resultado Pregunta 3

Del total de encuestados el 47% manifestó que sería conveniente ubicar los estacionamientos en sitios exclusivos para estacionamientos, pero siempre y cuando estos lugares no estén muy alejados del centro; la mayoría de los encuestados está consciente que los estacionamientos del centro dificultan el tráfico expedito, sin embargo manifiestan que al ubicar los estacionamiento cerca de sus locales se favorece el comercio, por ello se explica que en segunda opción, con 23%, se considere ubicar los estacionamientos en las calles aledañas lo más cerca del centro posible.

• **Pregunta 4**

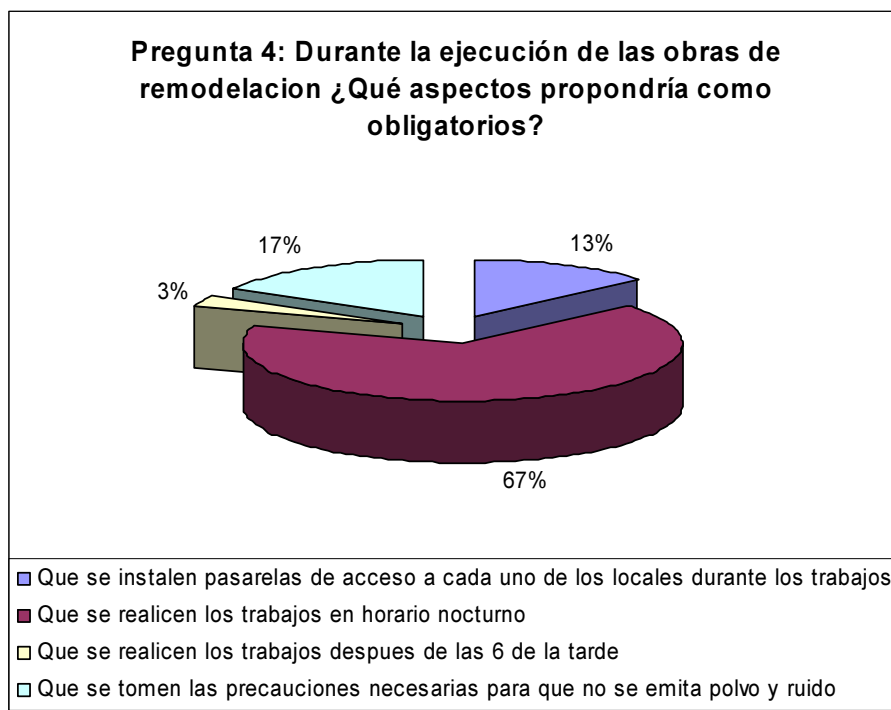


Gráfico 20. Resulta Pregunta 4

Con una amplia mayoría, el 67% de los encuestados manifestó su interés que los trabajos se realicen en horario nocturno, con lo que se evitan las molestias de flujo, polvo y ruido asociadas. Ahora bien, si se analizan las respuestas en forma diferenciada entre los locatarios cuyos locales tienen acceso directo desde las vías, de aquellos que se encuentran al interior de galerías comerciales, se obtiene lo siguiente:

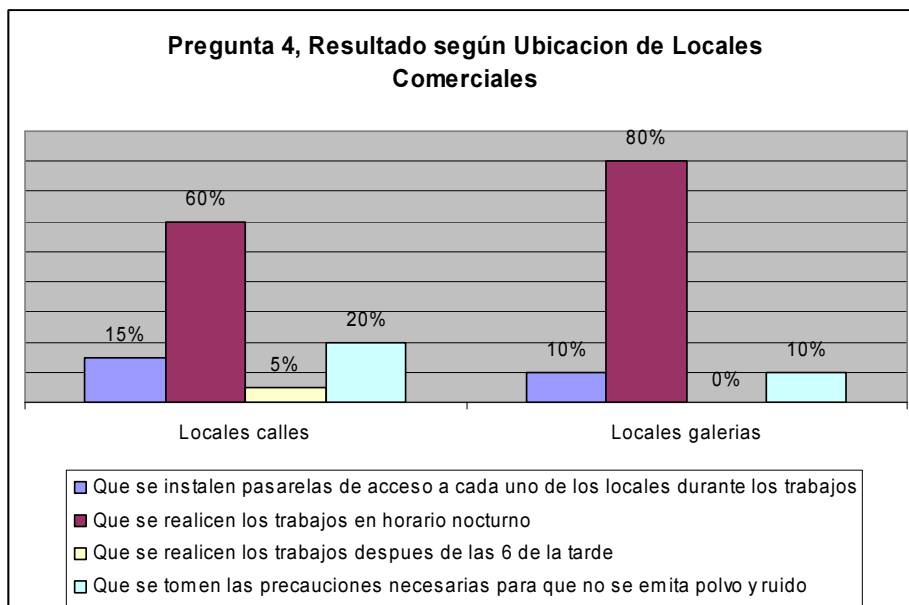


Gráfico 21. Resultado pregunta 4, según ubicación de locales comerciales

En ambos casos la mayor preferencia es por que se realicen los trabajos en horario nocturno. Para locales con acceso directo de las vías la segunda preferencia es que se tomen las precauciones para que no se emita polvo y ruido, seguida de la necesidad de instalar pasarelas de acceso a los locales.

En el caso de locales al interior de las galerías, la inquietud de instalar pasarelas de acceso es menor dado que solo se requeriría una pasarela general de acceso a ala galería y no individualmente para los locales.

• **Pregunta 5**

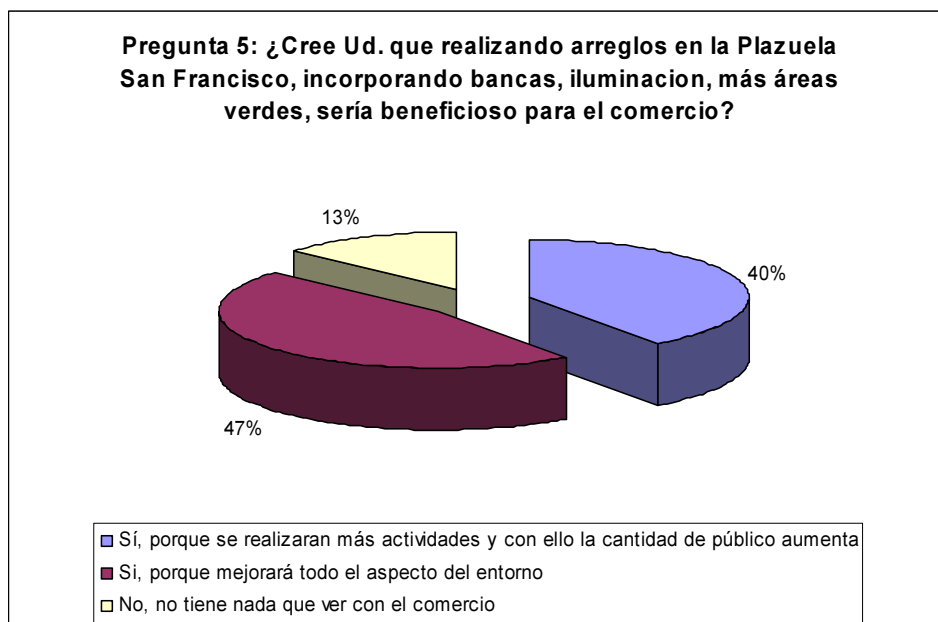


Gráfico 22. Resultado Pregunta 5

De los encuestados aproximadamente el 87% manifestó considerar que la remodelación de la plaza sería beneficioso para el comercio, de los cuales 47% indicó que porque mejoran el aspecto del entorno y 40% porque se dará pie para el desarrollo de más actividades.

c) **Encuesta a Taxistas**

• **Pregunta 1**

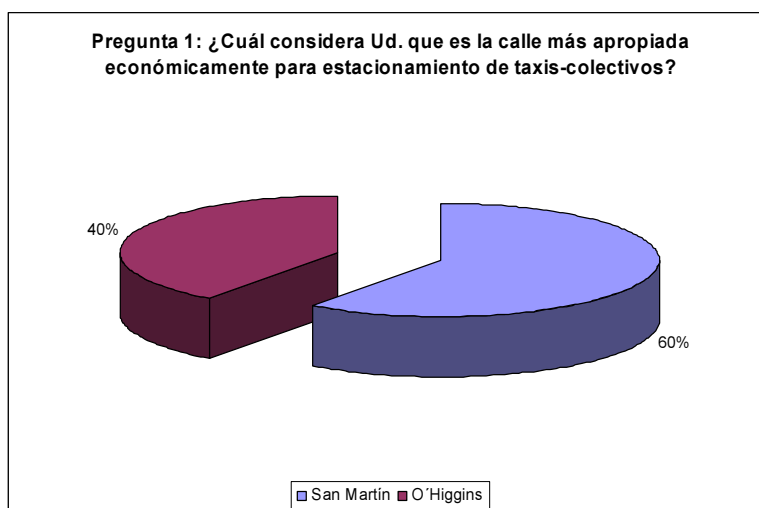


Gráfico 23. Resultados Pregunta 1

Del total de encuestados el 60% de los encuestados manifestó su preferencia por que el estacionamiento de taxis se ubique en la calle O'Higgins. Cabe destacar que como se muestra a continuación el 100% de los encuestados manifestaron como preferencia el lugar en que actualmente operan, sin embargo estarían dispuestos a desplazarse si el proyecto lo amerita y siempre y cuando el estacionamiento no se aleje del centro de la ciudad.

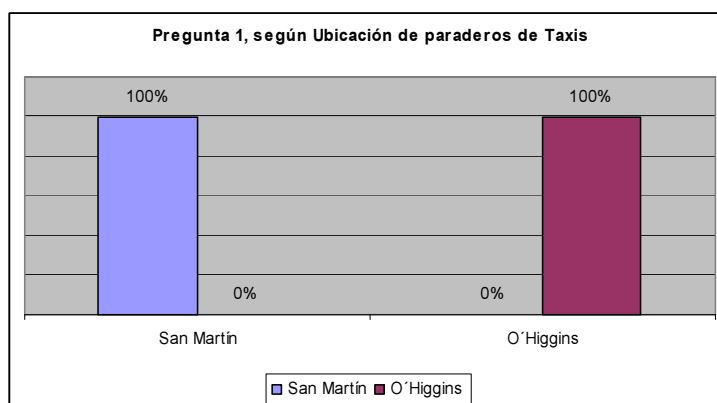


Gráfico 24. Resultados Pregunta 1, según ubicación del paradero de taxis

- **Pregunta 2**

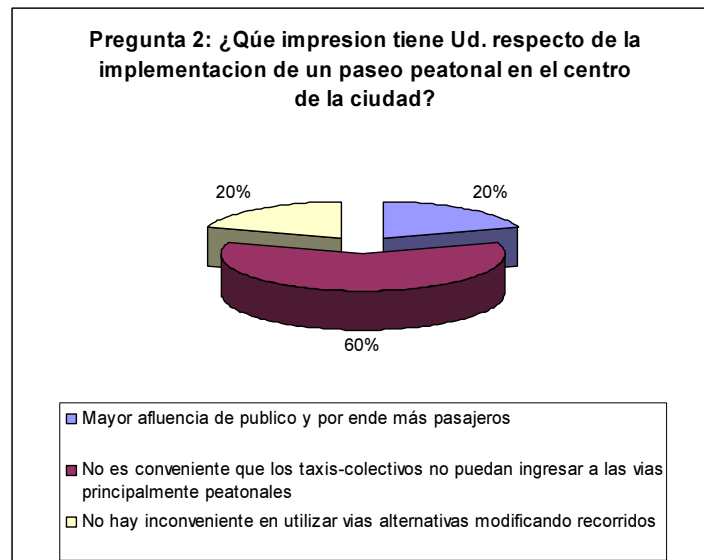


Gráfico 25. Resultados Pregunta 2

De los encuestados el 60% manifestó estar de acuerdo con el proyecto pero en desacuerdo que los taxis no puedan ingresar a las vías, ya que ello los obligaría a buscar vías alternativas, con nuevos recorridos y por ende mayor gasto de combustible. Un porcentaje menor, el 20% considera que con el proyecto se tendrá mayor afluencia de público y con ello mas pasajeros.

- **Pregunta 3**

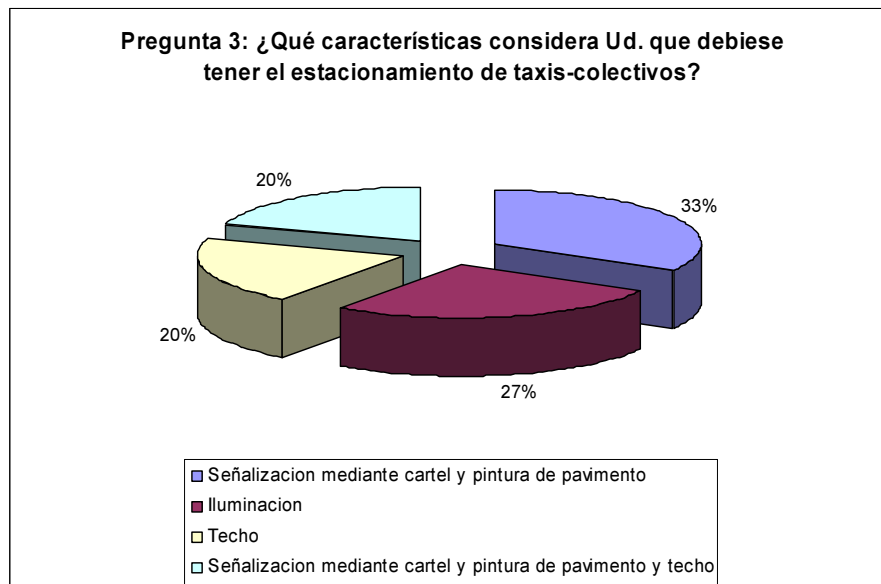


Gráfico 26. Resultados Pregunta 3

De las respuestas obtenidas, se obtienen porcentajes similares para cada una de las alternativas, destacándose ligeramente con un 33% la señalización mediante cartel y pintura de pavimento. Esta alternativa en la entrevista se menciona como mínima y obligatoria para evitar uso inapropiado del estacionamiento por otros vehículos. Con respecto al techo, se manifestó como necesario como elemento de sombra en verano y cobijo de la lluvia en invierno.

• **Pregunta 4**

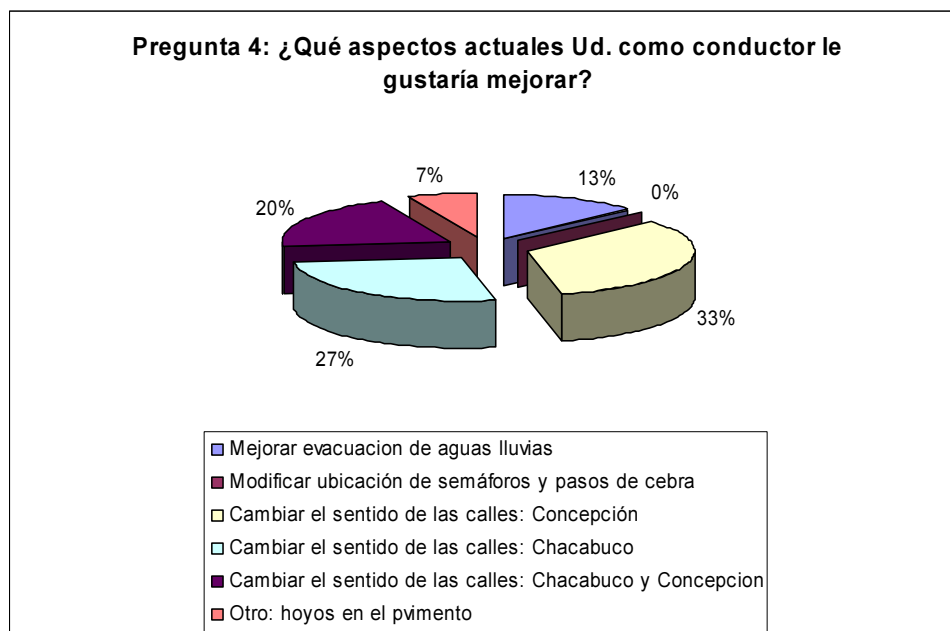


Gráfico 27. Resultados Pregunta 6

Una amplia mayoría de los encuestados manifestó estar en desacuerdo del actual sentido de las calles, especialmente del sentido de la calle La Concepción, justificando que es una de las pocas vías en ese sentido y que no es adecuado sólo una vía de acceso para el servicio de salud existente en el entorno.

2.2 FOCUS GROUP

El Focus Group o Grupo de Enfoque, es una técnica cualitativa de recolección de información de tipo exploratoria, que consiste en generar una discusión libre y guiada sobre un tema específico.

Con la aplicación del Focus Group, se pretende recabar información de primera mano, a través de las opiniones y percepciones de personas directamente relacionadas y con un papel relevante en el servicio vial peatonal.

El valor principal de un Focus Group, se logra de la interacción de la dinámica de grupo, es decir la idea de que la respuesta de una persona es capaz de convertirse en estímulo para otra, con lo que se genera un intercambio de respuestas con mejores resultados que de forma independiente.

Es así que la técnica de Focus Group, se pone en funcionamiento empleando uno o varios moderadores, los cuales presentan a los participantes diferentes escenarios o situaciones, y uno o más observadores toman notas de la discusión e interacción resultante, estableciendo así que aspectos sería necesarios ha mejorar, potenciar e incorporar en el nuevo diseño. Si se emplean preguntas, estas tienden más a ser herramientas para guiar la discusión, buscar mayor detalle, o fomentar la exploración de tópicos relacionados.

A continuación se da a conocer funcionamiento y estructura de la realización de Focus Group.

- La sesión de grupo estará conformada por un grupo entre 5 y 10 personas, las que se podrán dividir en subgrupos como parte de la dinámica.
- La duración de cada sesión tendrá una duración aproximada de 1- 2 horas.
- Cada sesión se apoyará con material informativo respecto de las características del proyecto.

2.2.1 Objetivos Generales

Reunir a un grupo de personas frente a un determinado tema, en este caso, distinguir e identificar el real impacto que traerá en la población residente de la ciudad de Quillota, la realización del Circuito Vial Peatonal, en los tramos comprendidos desde la Plaza de Armas a Plazuela San Francisco de la misma ciudad. Con esta modalidad de participación ciudadana se busca:

- Identificar a los beneficiarios directos e indirectos, que estén relacionados con la realización del circuito (juntas de vecinos o dirigentes vecinales. Dirigentes comerciales, taxis, etc.)
- Dar a conocer el concepto del servicio con el máximo de detalles posible, formulando rondas de preguntas, en donde se extraiga información requerida, analizando y finalizando con la elaboración de las conclusiones de dicho estudio.

		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar Consulta Ciudadana que de cuenta del Proyecto a ejecutar "Circuito Vial Peatonal comprendiendo el tramo Plaza de Armas- Plazuela San Francisco de Quillota" y su impacto en los usuarios.	DARE Ingenieros Ltda. Asistente Social Andrea Gallegos O. Beneficiarios directos de la comuna de Quillota	Proyectos a ejecutar en la ciudad de Quillota.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Potenciar procesos de participación con los directivos, representantes comunales y usuarios en general.	Usuarios y personas responsables de cada entidad convocada	Participación de la comunidad en las sesiones propuestas
	Generar, difundir y recopilar información que emane desde la intervención profesional con las Juntas Vecinales, organizaciones y otros de la comuna, con el fin de elaborar un documento final.	Información diagnóstica acerca de la información recopilada, que permita obtener un acercamiento de la situación confinada.	Síntesis diagnóstica y conclusiones pertinentes

Tabla 8. Tabla resumen de objetivos.

Tema	Momento	Tiempo	Actividad	Descripción	Recursos	Indicador
Conocimiento de Proyecto a ejecutar	Bienvenida	15 minutos	Expositiva	Recibimiento y explicación de la actividad concertada. Además de la presentación e identificación de organizaciones concertadas	Humanos: Asistente Social	Los participantes comprenden las razones por las que se dictará la reunión. Los participantes tienen la posibilidad de conocer las áreas temáticas que se tratarán.
	Presentación	30 minutos	Informativa	Se dará a conocer Proyecto a ejecutar, tramos comprendidos y beneficios de este, entre otros. De esta forma se dispondrá de 30 min, para que conversen y se den a conocer las características del proyecto.	Humanos: Asistente Social Representante de DARE Personas convocadas Materiales Audiovisual (Ppt informativo)	Que los participantes internalicen Proyecto y se genere ambiente de intercambio de información con la finalidad de obtener conocimiento del proyecto concertado.
	Ronda de preguntas	25 minutos	Exploratoria/ Aclaratoria	Ronda de preguntas, con el fin de solucionar dudas.	Humanos: Todos los participantes Materiales: Audiovisual	Que los participantes asocien tema propuesto y construyan a partir de la información entregada respuestas a sus dudas y a las temáticas propuestas
	Finalización	20 minutos	De Terminio	Finalización de sesión con la intención de generar nueva ventana de convocatoria para la sesión final del estudio	Humanos: Todos los participantes Materiales: De consumo bebestible	Que cada Organización sea capaz de evidenciar la situación actual de su sector. Que los participantes se mantengan conectados con la actividad hasta la próxima sesión

Tabla 9. Etapas de realización del Focus Group.



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

Evaluación	Elaboración de evaluación de acuerdo a los temas tratados, interiorizados y a los resultados obtenidos	Humanos: Todos los participantes Materiales: escrito	Que los participantes sean capaces de hacer una evaluación cuali/cuantitativa de la intervención.
------------	--	---	---

2.2.2 Exposición

La exposición se realizará en formato ppt, en la que se dará a conocer el alcance y características en términos generales del proyecto, con un lenguaje preciso y sin referencias técnicas. Se entrega la siguiente información:

- Nombre del proyecto
- En qué consiste el proyecto
- Zona involucrada en el proyecto
- Mobiliario que se quiere incorporar
- Análisis comparativo de situación actual y mejorado

2.2.3 Ronda de Preguntas

Con respecto a la utilización actual del circuito vial

1. ¿Como lo visualiza usted?
 - Aspectos positivos
 - Aspectos negativos

2. ¿Qué cambios le haría?

Con respecto a la realización del proyecto:

1. ¿Qué es lo que más le gusta de este proyecto?
2. ¿Qué es lo que menos le gusta?
3. ¿Cuán necesario cree que es este proyecto?
4. ¿Cuales son los aportes que usted haría en relación a su remodelación? Considerando mobiliario, diseño, luminaria, estacionamiento, entre otros.

5. Sugerencias

2.2.4 Aplicación de Focus Group

En Quillota, el Focus Group tuvo lugar día 17 de julio de 2008 y contó con la presencia de siete personas:

- Mario Delgado Villarroel, Representante Cámara de Comercio Minorista de Quillota.
- Daniel Jarufe Sapag, Representante Cámara de Comercio Minorista de Quillota.
- Robert González Vera, Representante Cámara de Comercio Minorista de Quillota.
- Carolina Saavedra Del Canto, Usuario permanente del espacio público.
- Viviana Ortiz Figueroa, Usuario permanente del espacio público.
- Fabiola Herrera Méndez, Usuario permanente del espacio público.
- Roberto Veliz Osorio, Representante Taxis-Colectivos.
- Paulette Dib S. Ingeniero Constructor DARE Ingenieros Ltda.(moderador)
- Andrea Gallegos Oyarzo, Asistente Social.(moderador)

La estructura de la sesión fue la siguiente:

✓ Introducción

Presentación del Proyecto, definición de objetivos de la sesión de trabajo y descripción de la metodología.

✓ Análisis de la Realidad del Proyecto

Se exponen algunos aspectos básicos sobre el proyecto a realizar y aspectos otorgados por la comunidad utilizando como base la información obtenida a través de otras actividades del proyecto

(Entrevistas a Informantes Claves). La información expuesta se toma como punto de partida para realizar un análisis de los temas considerados más relevantes.

✓ Debate

A partir de la información expuesta y a medida que van surgiendo nuevos temas, las personas intervienen aportando sus conocimientos y experiencias. Se analizan de forma conjunta y mediante un debate participativo diferentes variables que pueden estar influyendo para ello se establecen Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

✓ Priorización

Una vez finalizado el debate los asistentes eligen entre los temas comentados a lo largo de la sesión, los aspectos que consideran que tienen un impacto más relevante del proyecto.

Para la realización del Focus Group se estableció una Matriz de Programación (ver anexo n°1)

2.2.5 Consideraciones básicas

Para obtener un mayor entendimiento a los resultados y requerimientos solicitados, es preciso señalar que para la ejecución y posterior análisis de la Técnica de Focus Group, se utilizó como herramientas guía de discusión y debate, los resultados obtenidos en la Consulta Ciudadana.

Dichos resultados se han agrupados en tres ejes: usuario permanente del espacio público, comerciantes y taxistas. Ejes que a continuación serán especificados por separados, con la finalidad de poder conformar la pregunta guía a utilizar para la realización del Focus Group.

a) Primer eje: Usuario Permanente del Espacio Público

- De acuerdo, a los principales motivos por los cuales se transita en el centro, se ha considerado como primera preferencia realizar compras en supermercado, vestimenta y otros.
- En relación a los elementos a considerar como fundamentales en la remodelación del espacio urbano, estos fueron en su mayoría el aumento de basureros, así como también se manifiesta que dentro de los elementos más importantes que tiene las calles son las bancas de descanso y focos de iluminación.
- Con respecto, al inmobiliario a instalar en plazuela San Francisco, se considera como fundamental la instalación de bancas de descanso.

- Por otra parte, en relación a los estacionamientos, se enfatiza que el lugar más apropiado sería en sectores exclusivos para tales efectos.
- Con respecto a los minusválidos, es importante considerar incluir en el paseo peatonal cruces apropiados para sillas de ruedas.
- En cuanto a las calles Maipú, Concepción, O'Higgins, Chacabuco y Plazuela San Francisco, los aspectos menos atractivos para el usuario fueron los perros vagos, así como también la falta de espacios para detenerse y sentarse.
- Por último, el usuario manifiesta que transitar por el centro de la ciudad le produce un sentimiento de nostalgia de años de niñez y juventud.

b) Segundo eje: Comerciantes

- En relación, a cómo imagina el comerciante una calle ideal para el comercio, este lo visualiza con veredas amplias y seguras que permitan gran cantidad de peatones y el acceso a discapacitados.
- Por otra parte, al tomar en cuenta los aspectos a modificar, para atraer la atención del público, se considera el mejoramiento del aspecto exterior de los locales, a través del pintado de fachadas.
- En cuanto a los estacionamientos, el lugar de ubicación más beneficioso para el comercio sería en lugares exclusivos para tales efectos.
- Con relación, al momento de la ejecución del proyecto, se propone como elemento obligatorio que los trabajos se realicen en horario nocturno.
- Por último, al momento de consultar sobre los arreglos e incorporación de mobiliario a la plazuela San Francisco, se considera que estos serían beneficiosos para el comercio, ya que se realizarían más actividades y por ende atraería más público.

c) Tercer eje: Taxistas

- En relación, a la calle más apropiada económicamente para la colocación de estacionamientos de taxis-colectivos, estos enfatizaron que sería la calle San Martín, así también se considera que los estacionamientos deberían tener como característica principal señalización mediante cartel y pintura de pavimento.
- Por otra parte, con respecto a la implementación de un paseo peatonal en el centro de la ciudad, consideran que no es conveniente que los taxis-colectivos no puedan ingresar a las vías principalmente peatonales.



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

- Por último, en cuanto a los aspectos actuales a mejorar, se considera que se debiese cambiar el sentido de las calles Chacabuco y Maipú.

Pregunta guía ¿Considerando las mejoras establecidas, estas cumplen con sus necesidades y requerimientos desde el plano del usuario, comerciante y taxista?

2.2.6 Resultados

La exposición del proyecto en conjunto con los resultados de la Encuesta Ciudadana, generó un debate en el que se analizaron diferentes aspectos que actualmente o en el futuro pueden tener un impacto relevante en el proyecto vial.

Los temas comentados serán analizados a continuación, a través de la identificación general de un F.O.D.A. para así finalizar con las conclusiones pertinentes.

Identificación general de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Diseño de Ingeniería del Circuito Vial Peatonal Plaza de Armas - Plazuela San Francisco, Quillota

FORTALEZA	DEBILIDAD
- Mejoramiento visual del centro de Quillota - Otorga modernización a los espacios públicos - Considera todo tipo de población, es decir, Adulto mayor, niños y discapacitados entre otros. - Incorpora mobiliario necesario (iluminaria, bancas, basureros) para un buen desarrollo ciudadano - Da orden al centro de la ciudad - Mejoramiento a la calidad de los servicios	- No contempla estacionamientos cerca del comercio

OPORTUNIDAD	AMENAZA
- Otorga espacio de libre esparcimiento - Aumento de transeúntes - Sentimiento de Seguridad, Bienestar y Agrado - Mejoramiento de condiciones laborales tanto para los taxista como para los comerciantes	- Acceso al centro se torna restringido en vehículos particulares - Preocupación por baja en ventas al momento de la realización de trabajos

Existe una opinión generalizada en lo que respecta a la realización del circuito vial, lo cual se traduce en una percepción positiva del espacio público de la ciudad de Quillota, es así, que al momento de considerar a los usuarios permanente de este, se representa de manera positiva las mejoras, ya que, agrega esencialmente elementos innovadores y necesarios como lo son el inmobiliario, el cual incorpora bancas de descanso y basureros al circuito, A la vez, se visualiza un circuito mas ordenado y de bienestar al momento de su utilización. Es así, que se hace importante destacar la incorporación de iluminarias necesaria, ya que, otorgaría una sensación de seguridad a los usuarios, sobretodo durante la época de invierno en donde oscurece más temprano.

Por otra parte, al momento de consultar a los comerciantes minoristas, sobre las mejoras del circuito vial, estos manifiestan que si bien otorga un ordenamiento al centro, existe una real preocupación ya que, el proyecto no contemplaría estacionamientos, lo que hace que se torne un tanto dificultoso el acceso de transeúnte que anda en su vehículo particular y que quiere tener el acceso rápido al centro, ya que, no contaría con un espacio determinado para estacionar y tendría que caminar demasiado para tener acceder a los bienes y servicios que requiera.

En lo que respecta a los Conductores de Taxis-Colectivos, estos visualizan de manera positiva el otorgamiento de un espacio exclusivo para ellos, ya que, actualmente no cuentan con un paradero que cumpla con las exigencias de su público. Sin embargo manifiestan preocupación por la direccionabilidad de las calles que actualmente tiene el acceso al centro de Quillota, por lo que preocuparía al momento de ejecutar el proyecto.

En lo que respecta, a la remodelación de la Plazuela San Francisco, esta es recepcionada de manera positiva, ya que, necesita ser reestructurado, debido a que se considera como un espacio de mucho flujo peatonal tradicional, el cual, no se ha tomado en cuenta. Por lo que al momento de exponer la



Avda. Uruguay #385 Dpto N° 92-51
Valparaíso - Casilla #1686
Fono / Fax : (32) - 2233850
(32) - 2234504
email: dare@123.cl

remodelación, esta es considerada necesaria, sobretudo al momento de incorporar elementos modernos e innovadores, los cuales permiten que la estadía en el lugar se torne agradable para el público.

En general, el Circuito Vial Peatonal, es recepcionado por los tres ejes considerados (Usuario permanente del espacio Público Comerciantes Conductores de Taxis-Colectivos), de manera positiva, ya que tanto el diseño, como la conexión de la calzada, entre la Plaza de Armas y la Plazuela de San Francisco a nivel de las aceras, hace que se conforme un paseo peatonal ordenado y grato de utilizar, sin embargo el que no se contemple dentro de la propuesta la incorporación de estacionamientos, hace percibir una cierta desmotivación hacia el proyecto, por lo que se sugiere que se considere la incorporación de estacionamientos exclusivos para los usuarios del circuito vial en una de las vías a intervenir.

Otro punto general del circuito, recepcionado como positivo por los tres ejes, es la repavimentación de la calzada a la altura de la acera, la cual beneficia directamente a los discapacitados/ minusválidos, adultos mayores y lactantes, ya que facilita el acceso y por ende no excluye a la participación ciudadana en general.

Para finalizar, si bien el proyecto es recepcionado de manera positiva por la población en general, es importante considerar aquellos aspectos que los diferentes sectores hacen hincapié, ya que, estas sugerencias generarían un proyecto más representativo para la ciudadanía.

3 CONCLUSION

A partir de ambos medios de consulta ciudadana, Encuesta y Focus Group se establece lo siguiente referido al proyecto en estudio:

Respecto de la percepción de los usuarios:

- Visualizan el proyecto como positivo y como una fuente de atractivo turístico para la ciudad.
- La población en general esta de acuerdo con la realización del proyecto, salvo por la inexistencia de una solución concreta para emplazamiento de estacionamientos.
- Consideran positivo que se incorpore luminaria y basureros públicos, lo que contribuiría a la seguridad y limpieza del centro.
- El gremio de taxistas, está conforme con las medidas que se proponen para su paradero establecido.

Respecto del proyecto:

- Es necesario establecer un lugar en que se permita estacionar, cercano al centro, tipo playa de estacionamientos y con la capacidad necesaria para satisfacer la demanda que actualmente tiene los estacionamientos de las vías del centro.
- Es necesario modificar el sentido de las calles, de modo que exista más de una vía de acceso al Hospital de la ciudad.
- La mayor preocupación de los comerciantes radica en la forma de ejecución de la pavimentación, vale decir, si se permitirá el flujo vehicular de media calzada mientras se pavimenta la otra mitad y vice versa.
- Se establece como procedimiento de ejecución pavimentar por medias calzadas manteniendo en lo posible el tráfico vehicular y peatonal.

JUAN CARLOS RINCONES
INGENIERO CIVIL UTFSM